



Mayors for
Economic Growth

Мери за Економічне
Зростання

План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади

ПЛАН МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Маловисківська міська об'єднана територіальна громада



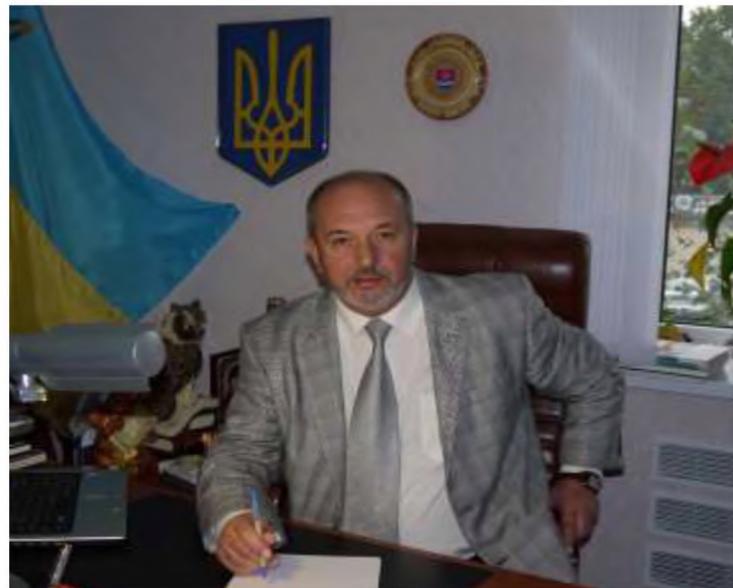
МАЛА ВИСКА
МІСТО, що ОКРИЛЮЄ

Україна

Серпень 2018

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

Передмова



Шановні представники бізнесу та мешканці громади!

Вашій увазі пропонується План місцевого економічного розвитку Маловисківської міської ради об'єднаної територіальної громади, який є узагальненою програмою досягнення поставлених завдань, спрямованих на стабільне поліпшення якості життя всіх жителів громади та відповідно підвищення рівня життя населення шляхом стимулювання соціально-економічного розвитку за допомогою: посилення спільної діяльності усіх зацікавлених сторін в державному і приватному секторах по інвестуванню в пріоритетні галузі економіки і розвиток малого підприємництва; підвищення інвестиційного потенціалу.

Незважаючи на те, що існує багато факторів, які впливають на місцеву економіку і на які органи місцевого самоврядування майже ніяк не можуть вплинути, застосування практики планування дає можливість поліпшити соціально - економічне становище громади.

Ця форма планування є поширеною у країнах Західної Європи та Північної Америки, а останнім часом - в Україні, і зарекомендувала себе як доцільний та ефективний інструмент, за допомогою якого можуть бути скоординовані дії всіх зацікавлених сторін розвитку території та за допомогою якого місцева громада може бути залучена до процесу прийняття важливих рішень щодо свого майбутнього.

План місцевого економічного розвитку територіальної громади визначає напрямок в короткостроковій перспективі. Він надасть кожному представнику бізнесу та жителям громади бажання працювати спільно, займатися підготовкою проектів, які сприятимуть економічному розвитку громади.

Приймаючи до уваги те, що процес планування не завершується затвердженням Плану місцевого економічного розвитку міської ради, він постійно діючий. Суттєві результати від реалізації Плану неможливо отримати відразу, однак для досягнення успіху в майбутньому роботу слід розпочати негайно.

МІСЬКИЙ ГОЛОВА

Ю.ГУЛЬДАС

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

Щоб отримати копію цього Плану, зверніться до:

- Галина Федоренко
- Завідувач сектору соціально-економічного розвитку,
- інвестицій та проектної діяльності
- 26200, Кіровоградська область,
- м. Мала Виска, вул. Спортивна, 6
- +38(05258) 5-14-54
- mviskarada@ukr.net

Зміст

Передмова мера

Зміст

1. Резюме

2. Перелік таблиць та схем

3. Перелік скорочень

4. Вступ до плану

5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку

6. Аналіз місцевої економічної структури

6.1 Аналіз місцевої економічної структури

6.2 Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні

6.3 Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

6.4 Доступ до фінансування

6.5 Земельні ресурси та інфраструктура

6.6 Правова та інституційна база

6.7 Кваліфіковані трудові ресурси, інклузивність

6.8 Зовнішнє позиціонування та маркетинг

7. SWOT аналіз

8. Бачення та цілі

9. План дій

10. Схема фінансування

11. Показники та механізм моніторингу

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

1. Резюме

План місцевого економічного розвитку розроблений представниками трьох секторів громади - місцевої влади, бізнесу, неурядових громадських організацій, що дало змогу отримати достатньо пропозицій щодо планів та завдань усіх зацікавлених сторін для забезпечення сприйняття мешканцями міста рішень.

План місцевого економічного розвитку визначає конкурентні переваги міста, де є ресурси, які при належній організації та об'єднанні зусиль, можна використовувати для вирішення актуальних проблем місцевого економічного розвитку. Саме тому документ зосереджено на основних напрямках, які сприятимуть економічному розвитку та матимуть найбільші можливості в майбутньому.

Розвиток інфраструктури, місцевих підприємств, залучення інвестицій і забезпечення високого рівня життя взаємопов'язані, саме тому успішна робота над ними можлива лише за умови сприйняття їх як єдиної системи.

План місцевого економічного розвитку пов'язаний із іншими документами стратегічного характеру а саме : стратегія розвитку Маловисківської ОТГ, затверджена рішенням ради від 30.03.2017 року № 554 , в якій однією із головних цілей є - відновлення пам'яті про видатні історичні події та випрацювання на їх основі рушія для розвитку місцевого туризму, що може стати значним джерелом прибутку для мешканців.

Рішення міської влади про туристичний розвиток на території Маловисківської ОТГ, проаналізовано в ході засідань робочої групи, та пройшло шлях по вертикалі «знизу вгору».

Планується розвивати туризм – галузь, яка не має на старті типових туристичних продуктів чи ресурсів, здатних зацікавити туристів. Об'єднана територіальна громада – рушій та ініціатор планувальних документів вищого рівня, а від них залежить бюджет, який отримає громада: достатній чи ні, і як він буде використаний.

Головне бачення про громаду міської влади у перспективі - Маловисківська міська об'єднана територіальна громада - сучасна територія з розвиненою туристичною галуззю, привабливим середовищем та місце для людей, які мають відчуття місцевої ідентичності, вміють забезпечити себе на основі наявних ресурсів і потенціалу життя на достойному рівні. В центрі міста створиться туристичний кластер, пов'язаний з історичним минулім та сприятиме розвитку можливостей відвідування для жителів регіону та інших областей , а також створення оптимальних умов для життя мешканців, завдяки підтримці підприємництва, сільськогосподарської діяльності та розвитку туризму .

Основними цілями для розвитку туристичного напрямку в ОТГ є- розвиток рекреаційно-туристичного комплексу з пріоритетністю «зеленого туризму». Створення умов для розвитку та функціонування малого бізнесу з надання туристичних послуг. Підтримка створення нових робочих місць. Підтримка та розвиток малого та середнього підприємництва та розвиток туристичного потоку.

Створення туристичного кластеру , розвиток та інновація якого полягає у створенні культурного та туристичного продукту, який буде впроваджуватися органом місцевого самоврядування та за підтримки громадських організацій та підприємців міста.

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

3. Перелік таблиць та схем

Таблиця 1.	План дій	Стор.х
Таблиця 2.	Схема фінансування	
Таблиця 3.	Показники і механізми моніторингу	
Таблиця 4., додаток і так далі	

4. Перелік скорочень

МЕР	Місцевий економічний розвиток
ЄС	Європейський Союз
ОТГ	Об'єднана територіальна громада
ОМС	Органи місцевого самоврядування
ТОВ	Товариство з обмеженою відповідальністю
СТОВ	Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю
ФГ	Фермерське господарство
ФАП	Фельдшерсько-акушерський пункт
ПТУ	Професійно-технічне училище
с/г	Сільське господарство

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

4. Вступ до плану.

Рішенням сесії 27.07.2017 р. №678 Маловисківська міська приєдналася до Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання».

Маловисківська міська об'єднана територіальна громада розташована майже в центрі Кіровоградської області - відстань до обласного центру 58 км.(1 год.20 хв.), відстань до столиці автомобільними шляхами 275 км (5 год.), залізничними шляхами 360 км. Відстань до порту у м. Одеса 350 км.(5 год.). Загальна чисельність населення громади становить 13607 жителів в т.ч. працездатного населення 56,6% (7698 жителів). Серед них 57,3% чоловіки та 43,7 % жінки. В загальній частці населення міське населення складає 78,8 % (10729 жителів), і сільське населення 21,2% (2878 жителів). Середній вік населення 65 років (чоловіки 63 р., жінки 67 р.). В порівнянні з 2016 роком кількість населення станом на 01.01.2018 року зменшилося на 368 осіб. фактором зменшення чисельності населення в Маловисківській міській об'єднаній територіальній громаді, як і в цілому в області є його природне скорочення.

Взаємодія місцевої влади і бізнес-структур вимагає впровадження нового менеджментського підходу. Цей механізм повинен базуватися на оптимальному використанні системних принципів, досягнення консенсусу інтересів влади, бізнесу під час вирішення основних напрямів економічного розвитку території . Основним напрямком роботи в місцевому економічному розвитку громади влада вбачає в тісній та плідній співпраці з бізнесовими колами. Маємо наміри Покращити місцевий бізнес клімат , сприяти зростанню приватного сектору ОТГ, а також сприяти представникам бізнесових кіл у створенні нових робочих місць.

На сьогоднішній день в Маловисківській міській об'єднаній територіальній громаді затверджено ряд планових програмних документів, розроблених відповідно до державних нормативних актів: План соціально–економічного розвитку Маловисківської міської ради на 2018-2019 роки, Програма соціально–економічного та культурного розвитку Маловисківської міської ради на 2018 рік, Стратегія розвитку Маловисківської міської об'єднаної територіальної громади Кіровоградської області на 2017 – 2025 роки.

План місцевого економічного розвитку громади розробляється з метою участі в Ініціативі « Мери За Економічне Зростання», тому що загальною метою Ініціативі «Мери За Економічне Зростання» - сприяння місцевим органам влади у розвитку їх потенціалу для стимулювання економічного зростання, підвищення рівня зайнятості, забезпечення участі громадян в економічних, соціальних та культурних процесах, а також підвищення рівня їх добробуту та якості життя.

Підготовка саме цього Плану приділятиме всю увагу розвитку приватного сектора з метою стимулювання зростання, розвитку та підвищення зайнятості, даний аспект поєднується у вищевказаних прийнятих програмних документах , але частково. План місцевого економічного розвитку розроблений відповідно до стандартів Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання» у партнерстві з бізнесовими структурами та активними громадськими діячами громади. Реалізація даного Плану буде частково покриватися за кошти міського бюджету.

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку

З метою розробки Плану місцевого економічного розвитку розпорядженням голови Маловисківської міської ради від 22.05.2018 року № 123 було створено робочу групу з місцевого економічного розвитку в складі 10 чоловік. До складу даної робочої групи ввійшли: міський голова, заступник міського голови, секретар ради, спеціалісти міської ради до обов'язків, яких належить бюджетні питання та соціально - економічний розвиток громади, місцеві підприємці фізичні та юридичні особи, депутати міської ради, представники громадських організацій, активна молодь. У додатку 1 наведено склад робочої групи.

Робочій групі з МЕР було доручено сприяти взаємодії між приватним і державним сектором задля створення сприятливих умов для розвитку приватного сектору, покращення підприємницького клімату на території громади, що дасть поштовх її економічному зростанню. Необхідність визначення пріоритетних напрямків розвитку території громади та розробити проект з МЕР, які в подальшому можливо реалізувати в рамках Ініціативи «Мери За Економічне Зростання».

Діяльність робочої групи з МЕР заключалася у проведенні спільних засідань та нарад. При розробці даного Плану проведено шість засідань в ході яких розглядалися питання наступні питання :

- ознайомлення про участь у Ініціативі;
- роз'яснення етапів розробки Плану МЕР;
- аналіз структури місцевої економіки;
- загальний SWOT- аналіз;
- бачення та стратегічні цілі;
- розробка плану заходів;
- моніторинг та реалізація Плану.

Робоча група була зацікавлена в розробці Плану МЕР. В ході кожного засідання робочої групи проходило активне обговорення ідей всіма членами робочої групи, особливу активність проявляла ініціативна молодь голова . З метою впровадження своїх ідей та участі у проектах молоді , активні дівчата – педагоги створили громадську організацію молодих освітян «ДієВО». Вони надзвичайно переймаються розвитком громади, подають ідеї та пишуть проекти. Підприємці міста також приймали активну участь у засіданнях робочих груп. Виступали з своїми пропозиціями, та в свою чергу доносили інформацію до більш ширшого кола підприємців міста. Всі думки учасників робочої групи враховувалися при розробці документу і в подальшому стане інструментом довіри між бізнесом і владою та буде відповідати намірам і діям бізнесу на майбутні 2 роки.

6. Аналіз місцевої економічної структури

6.1 Аналіз місцевої економічної структури

Маловисківська міська об'єднана територіальна громада являється аграрною територією з розвиненим сільським господарством, родючими чорноземами, що вважаються найкращими в світі. Основою економіки території являються сільськогосподарські підприємства та фермерські господарства, також розвинена торгівля та сфера надання послуг.

На території Маловисківської ОТГ зареєстровано та функціонують

- * 61 сільськогосподарських підприємств
- * 323 суб'єктів господарської діяльності малого бізнесу
- * 35 суб'єктів сфери послуг
- * 17 об'єктів ресторанно-готельного бізнесу

Промислові підприємства на території відсутні.

На території громади на 1 січня 2018 року налічувалося 338 приватних підприємства, що на 11 більше ніж у 2017 році. Зростання кількості підприємств переважно відбулося у сфері торгівлі та наданні послуг.

На території громади функціонує 286 мікропідприємств та 52 малих підприємства. Також у місті діє 5 фінансових установ. Спостерігається тенденція до зростання мікропідприємств. Середні та великі підприємства у громаді відсутні.

За видами економічної діяльності підприємства розподілені таким чином : підприємства торгівлі та надання послуг 74,5 % від загальної кількості. Кількість торгівельних підприємств 275 із загальною торгівельною площею 7893,5 м. кв., підприємства сільського господарства - 14,9 %. Дані наведено у дод. 2 Підприємства за видами економічної діяльності.

В галузі сільського господарства громади налічується 61 агроформування, з яких товариства, агрофірми, кооперативи - 6; фермерських господарств – 55, одноосібників -391 осіб.

Господарства спеціалізуються на вирощуванні зернових технічних культур, протягом останніх років активно розвивається садівництво та овочівництво.

В громаді у галузі сільського господарства працює 395 осіб, середня заробітна плата по сільськогосподарських підприємствах за січень-грудень 2017 року становить 5010

У 2017 році, обсяг виробництва валової продукції сільського господарства, по всіх категоріях господарств (у порівнянні цінах 2010 року) становить 358, 1 млн. грн., в тому числі продукції рослинництва – 302,6 млн. грн., тваринництва – 42,0 млн. грн.

По сільськогосподарських підприємствах виробництво склало 209,4 млн. грн., що становить 79,3% до відповідного періоду минулого року., в тому числі продукції рослинництва – 189,6 млн. грн.

По сільськогосподарських підприємствах утримувалось великої рогатої худоби 253 голів, в тому числі корів 57 голів, свиней 182 голів, овець 12 голів. Порівняно з відповідним періодом минулого року збільшилась чисельність поголів'я великої рогатої худоби на 12,2%.

Обсяги виробництва м'яса (реалізація худоби та птиці у живій вазі) збільшилась на 13,5% і становить 210 т, молока вироблено 330 т. або на 0,6% більше до минулого року.

Торговельну мережу району представляють 152 магазини та об'єкти роздрібної торгівлі, з них 2 кіоски фіrmової торгівлі. З них підприємства роздрібної торгівлі типу «супермаркет», «гіпермаркет» - 7 одиниць. По споживчому ринку оборот роздрібної торгівлі збільшився на 8,5%, підприємствами громади реалізовано споживчих товарів на суму 85,3 млн. грн. Продаж непродовольчих товарів склав 63,1млн. грн. (73,9% загального обсягу роздрібного товарообороту), продовольчих товарів – 18,3 млн. грн. (43,8%). У загальному обсязі продажу продовольчих товарів через торгову мережу значну частку займали вироби тютюнові (12,8%), горілка та вироби лікеро-горілчані (8,7%), вина (4,1%), м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби (4,2 %), непродовольчих – бензин моторний

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

(24,5%), товари фармацевтичні (11,7%), дизельне пальне (9,3%), газ стиснений та скраплений для автомобілів (9,6%). У розрахунку на одного жителя району обсяг продажу в середньому за місяць становив 301,7 грн.

У сфері побуту послуги надають 30 суб'єктів підприємницької діяльності. Серед них перукарні - 12, майстерні по ремонту одягу та взуття - 5, станції технічного обслуговування та пункти шино монтажу - 8, ремонт побутової техніки - 5.

Аптеки та аптечні кіоски становлять 14 одиниць, які розташовані по всіх територіях ОТГ.

Мережа ресторанного господарства ОТГ складається з 7 закладів фізичних осіб та 8 підприємств – юридичних осіб.

Крім того у Маловисківській міській раді об'єднаної територіальної громади сформовано оптимальну мережу бюджетних установ : 4 дошкільних навчальних закладів комунальної форми власності, 5 загальноосвітніх навчальних закладів комунальної форми власності, 2 позашкільних навчальні заклади, 1 стадіон.

На території також функціонують 10 закладів культури а саме: 4 - бібліотеки, 5 - сільських будинки культури та 1 дитяча школа мистецтв.

Послуги охорони здоров'я надає Центральна районна лікарня, Міська лікарська амбулаторія та 4 сільські Фапи, які знаходяться у районному підпорядкуванні .

На сьогоднішній день економіку ОТГ формують 286 мікропідприємства та 52 малі підприємства, що в свою чергу націлює міську владу на розвиток саме малого підприємництва на території нашої ОТГ., зокрема вбачаємо підтримувати розвиток туристичної галузі, тому що зможемо використати історичне минуле нашого міста. Саме торгівельна діяльність і сфера послуг займають у 74,5 % підприємств громади від загальної кількості підприємств за видами економічної діяльності.

6.2 Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні

Міська влада вбачає своїм основним напрямком роботи – співпрацю та взаєморозуміння з бізнесовими структурами. Всіляко сприяє його підтримці та розвитку.

До прийняття рішень міською владою завжди прагнемо залучати представників бізнесу, зокрема у депутатському корпусі – 11 приватних підприємців, які представляють інтереси бізнесу ОТГ. При створенні робочих груп по різних напрямах діяльності завжди включаються представники депутатського корпусу, представники бізнесу та активні жителі міста.

У 2017 році проведено 5 зустрічей з представниками бізнесу та міською владою. Проведено 2 круглі столи з великими сільськогосподарськими підприємствами на тему « Участь у проектах , які надають фінансові можливості для розвитку та підтримки бізнесу». У співпраці з ГО «Майбутнє громади власними руками» проведено 3 тренінги з жителями громади по створенню кооперативів та організацію свого бізнесу. Організовано 2 тематичні поїздки до Вінницької та Черкаської областей для ознайомлення з роботою кооперативів . Участь прийняли 36 осіб. В рамках проекту DOBRE 4 підприємці відвідали по 2 тренінги по створенню кооперативів.

Протягом 2017 року створено 3 ГО , які активно сприяють підтримці громади та влади. Приймають активну участь у написанні проектів, саме по туристичному напрямку.

Прийнято міську програму «Розвитку та підтримки малого підприємництва на 2017-2020 роки».

В структурі міської ради створено сектор соціально - економічного розвитку, інвестицій та проектної діяльності , який проводить роботу по розміщенню на офіційному сайті міської

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

ради інформації щодо надання фінансової підтримки регіональних фондів, та участі у грантових проектах. Проводиться активна робота по залученню населення та підприємців до створення кооперативів, надається можливість приймати участь у семінарах, навчаннях та тренінгах з даного питання. На сайті також створено рубрику «Регуляторної політики». Міська влада з 2015 року започаткувала конкурс міні - проектів «Майбутнє громади в наших руках», в яких приймають участь активні жителі громади, молодь та ГО. У 2016 році подано 6 проектів, відібрано та реалізовано 4 на суму 50,0 тис. грн.. У 2017 році подано 10 проектів , реалізовано за кошти міського бюджету 4 на суму 78,2 тис. грн.. У 2018 році подано 13 проектів. Перемогло 4 на суму 200,0 тис. грн..

При міській раді планується створення ради підприємців, до складу якої ввійдуть найактивніші та дієві представники бізнесу, що дасть змогу більш ефективно працювати з бізнесом.

У 2018 році міська влада заключає угоди з представниками бізнесу «Про соціальне партнерство» з метою залучення бізнесу до спів фінансування різних проектів, що реалізуються в ОТГ.

6.3 Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

Виконавчий комітет міської ради рада у своїй роботі керується такими принципами: прозорість, некорумпованість, швидке реагування на потреби, орієнтація на замовника послуг (мешканця, туриста, інвестора тощо). Засідання сесій міської ради відбуваються в режимі онлайн- трансляції , що дає змогу кожному мешканцю ОТГ бути ознайомлені з рішеннями ,які приймають на сесії міської ради. " Стратегія розвитку Маловисківської об'єднаної територіальної громади Кіровоградської області на 2017 – 2025 роки затверджена рішенням сесії Маловисківської міської ради від 30 березня 2017 року № 554, Розроблений на період 2017 – 2025 рр. – 9 років.

Проект документи рішень сесій та виконавчого комітету висвітлюються на сайті міської ради. Бюджет має повну прозорість . всі процедури дотримуються у відповідності з законодавством

На даний час бізнес - кола громади мають доступ до комітетів та робочих груп , які діють на місцевому рівні. Представники бізнесу входять до депутатського корпусу міської ради, виконавчого комітету міської ради, при створенні комісій та робочих груп міської ради представників з числа підприємців обов'язково включають до їх складу. В міській раді створено відділ реєстраторів, які надають послуги з реєстрації прав на рухоме та нерухоме майно, реєстрацію фізичних та юридичних осіб підприємців.

Відділи, які надають адміністративні послуги, мають інформаційні картки, затверджені рішенням сесії,які надають вичерпну інформацію про умови надання адмінпослуги.

Інформація про порядок надання адмінпослуг розміщена на офіційному сайті міської ради.

Проблеми по окремим галузям наведені в дод. 3 Галузі росту та їхні проблеми.

6.4 Доступ до фінансування

Маловисківська ОТГ вбачає наступні напрямки фінансування для місцевого економічного розвитку :

Інвестування власних коштів підприємців у розширення свого бізнесу, отримання кредитів підприємцями для розвитку бізнесу, залучення інвесторів на територію, написання проектів по МТД та участь у інших проектах для підтримки бізнесу. Також влада планує в найближчі два роки подавати проекти розвитку на участь у конкурсному відборі проектів, який буде

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

проводиться Державним фондом регіонального розвитку . Можливість отримання додаткової підтримки можна здійснити через регіональний фонд підтримки підприємництва, який щорічно оголошує конкурс проектів. А також можна отримати допомогу від регіональної агенції місцевого розвитку, яка заходиться в обласному центрі і надає підтримку регіонам.

Мережа фінансово - кредитних установ на території міста представлена 5 банківськими установами та 2 кредитними спілками. Кредитні послуги можуть отримувати малі, середні та великі підприємства , а також фізичні особи підприємці на умовах застави та лізингу. На сьогоднішній день практика щодо отримання кредитів підприємцями на розвиток своєї справи відсутня, в зв'язку з тим, що занадто великі відсоткові ставки. Дані основних банківських установ міста , щодо кредитування наведено в дод. 4 Доступ до фінансування.

Районний центр зайнятості в рамках програми «Зайнятість» надає допомогу для започаткування власного нового бізнесу безробітнім громадянам у розмірі 10 прожиткових мінімумів. На поточний момент ОТГ активно працює в рамках проекту «DOBRE», а саме в компоненті місцевий економічний розвиток.

6.5 Земельні ресурси та інфраструктури

Загальна площа ОТГ становить 23 183,15 га в т. ч. землі сільськогосподарського призначення – 19 894,57 га з них рілля 17 854,47 га , пасовища -1 081,01га, під лісами – 1381,29 га. Загальна площа населених пунктів становить 2866,58/ га з них забудованих земель 1300,0 га в т. ч. житлові забудови – 132,45 га, землі промисловості – 333,0 га , землі транспорту та зв'язку -675,75 га в т. ч. аеродром - 336,0 га та залізниця - 200,0 га. До державного земельного кадастру сформовано та внесено дані близько 30 % від загальної площині населених пунктів. Рівень господарського використання земель сільськогосподарського призначення становить 89,0 %. 91 % земель сільськогосподарського призначення знаходиться у приватній власності, 5 % в оренді, 4 % у постійному користуванні не розпайованих ФГ.

Рівень забудови земель населених пунктів становить 45 % від загальної площині. На даний час всі землі ОТГ використовуються в повній мірі і за цільовим призначенням. Представники бізнесу в повній мірі забезпечені земельними ділянками, відповідно до своїх потреб.

На території міської ради в наявності є 10 вільних земельних ділянок, різної площині та призначення, які бізнес структури можуть використовувати для підприємницької діяльності. Дано інформація доступна широким верствам населення, так як розміщена на офіційному сайті міської ради. З метою надання інформації про ОТГ , яка зацікавить інвестора розроблено інвестиційний паспорт громади, а також міська влада постійно проводить роботу в пошуках інвесторів, пропонуючи їм привабливі вільні земельні ділянки.

Маловисківська ОТГ має зручне транспортне сполучення в т.ч. : можливість повітряного сполучення, тому що в межах міста є навчальний аеродром Кіровоградської льотної академії Національного авіаційного університету приданий для використання . Через центр громади проходить залізниця Одескої Укрзалізниці. Зручне розташування до автомобільних доріг : міжнародних М-412 -1602684-Стрій –Тернопіль -Кіровоград-Знамянка; регіональних Р*05*1588727-Городище-Рівне-Староконстантинів, Р-06-Ульянівка-Миколаїв, відстань до обласного центру м. Кропивницький – 53 км.

Вільні земельні ділянки не в повній мірі забезпечені водою, електрикою, комунікаціями.

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

На коротку перспективу міська влада планує підготувати необхідні право установчі та юридичні документи для отримання у користування бізнесу цих ділянок. Також планується створити реєстр об'єктів комунальної власності, що дасть змогу виявляти об'єкти, які можуть зацікавити підприємців.

Наше місто не велике і в ньому відсутні промислові підприємства і на даний час не має потреби у створенні наукових і технологічних парках, а от перспектива створення бізнес - інкубатора можлива. Міською радою проводиться робота щодо інвентарізації об'єктів комунальної власності громади. На даний час є виявлено 4 робочі площи для мікро-підприємництва.

6.6 Правова та інституційна база

В цьому блоці бажано надати інформацію щодо аналізу правової бази міста та інституційної бази (відділи міської ради, інші органи влади, що є на вашій території), яка ефективно або не зовсім ефективно регулює певні економічні відносини у громаді. Звісно, є законодавство національного рівня, регіональні (обласні) нормативно-правові акти (про це також можна згадати), але й місцева база (податки, землекористування, різні погодження тощо). Головне питання: наскільки є ефективною місцева правова база, що треба для її вдосконалення і які кроки заплановано (наприклад, реорганізація адміністративної структури, розширення послуг/створення ЦНАП, публічне обговорення проектів рішень, прийняття нових сучасних документів, програм, спрощення адміністративних процедур тощо). Радимо переробити цей блок, додавши відповідний аналіз і головні кроки на вдосконалення сфери на 2 роки.

Провівши опитування підприємців та вивчивши їх проблеми стало зрозуміло, що на сьогодні основними недоліками є : відсутність надання податкових та інвестиційних пільг, вирішення цього питання влада вбачає за доцільне шляхо зменшення податків для інвестора. Налагодити скоординовану роботу між установами та відділами ОТГ, що сприяти зменшенню навантаження на підприємців. Надавати інформаційно- консультаційні послуги працівниками ОМС та регіональним відділенням агенції місцевого розвитку. Основною проблемою є отримання дозволів в сфері будівництва. В структурі міської ради введено посаду інспектора з праці, який надає інформаційно - роз'яснювальну роботу серед підприємців громади, стосовно дотримання трудового законодавства. Також проводяться зустрічі влади та підприємців , на яких проводяться обговорення важливих проблем бізнесу та шляхи їх вирішення.

6.7 Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність

На даний час є взаємодія між міською владою та районним центром зайнятості. На території громади та району в цілому діють районна програма «Зайнятості населення» та міська програма Зайнятості населення». В районному центрі зайнятості діє програма, відповідно до якої бажаючі безробітні громадяни можуть пройти навчання та отримати іншу спеціальність або перекваліфікуватися відповідно до потреб сьогоднішніх підприємств. А це в основному робітничі професії для роботи в сільському господарстві. Також в рамках даної програми за рахунок коштів міського бюджету проводиться спів фінансування в розмірі 70 % для фінансування громадських робіт, залучаються громадяни які стоять на обліку в центрі зайнятості.

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

Загальна кількість населення Маловисківської ОТГ становить 13607 жителів, з них працездатного населення 7975 жителів. 5428 осіб – зайняте населення, що становить 68,1 % від загальної кількості працездатного населення .

Станом на 1 січня 2018 року в районному центрі зайнятості зареєстровано 419 безробітних, що на 16,2 % менше ніж у 2017 році.

Станом на 1 січня 2018 року основна частка працездатного населення зайнята в бюджетній сфері – 3446 чоловік, що становить 63,5 % від загальної кількості зайнятого населення . В сільському господарстві зайнято 395 чоловік, або 7,3 % від зайнятого населення, у сфері торгівлі та послуг 1587 осіб, або 29,2 % зайнятого населення.

Основними спеціальностями серед безробітних є економічні та технічні.

В минулих роках місто було промисловим містечком, тут працювало 5 заводів, серед них цукровий та спиртовий заводи де штатна чисельність сягала до 2000 чоловік. В основному це були інженери, механіки та інші технічні працівники.

Частка кваліфікованих жителів населення становить 63 % .

На території міста розташоване ПТУ № 16, де здобувають освіту 275 осіб за спеціальностями: будівельники, електрики, муляри, штукатурними, газоелектрозварювальники, слюсар з ремонту сільськогосподарських машин і устаткування, тракторист, машиніст сільськогосподарського виробництва, електрослюсар. Зараз додалися спеціальності кухаря - кондитера, перукаря .

6.8 Зовнішнє позиціонування та маркетинг

Радимо повністю переробити цей блок із врахуванням рекомендацій, що були надані в рамках Методичних Рекомендацій (стор.27) та семінару з зовнішнього позиціонування. Будь ласка, надайте відповіді на наступні питання: що відбувається у реалізації політики просування міста? У яких заходах системно приймаєте участь та робите промоцію громади? Чи виходите першими до донорів, інвесторів з пропозиціями співробітництва? Чи виготовляєте промоматеріали? Чи підтримуєте побратимські зв'язки і через них створюєте позитивний імідж міста за кордоном? Все це треба зазначити і окреслити необхідні кроки у цьому напрямі на 2 роки. Звичайно, ви можете не займатися системно цими питаннями через брак коштів, відсутність фахівців, Але певні елементи позиціонування вже існують – є чудовий логотип на титульній сторінці, проходить ідентифікація та формування іміджу міста через брендування – слоган «Мала Виска - місто, що окрилює». На цьому треба сфокусуватися.

Наведена нижче інформація є майже нерелевантною, блок треба повністю переробити.

На березі річки Вись виросло сучасне, чисте й охайнє, виплекане любов'ю і працею його мешканців місто, де створено всі умови для життя, праці, відпочинку, творчого розвитку особистості. Місто являється центром об'єднаної територіальної громади . Воно з впевненістю дивиться в майбутнє, сподіваючись на молодь, яка напише нову сторінку в історії Маловисківської громади . Важливим завданням влади є пошук надійних та перспективних інвесторів, які збезпечать жителів міста новими робочими місцями з гідною заробітною платою, виробництвом інноваційної продукції. Органи влади та місцевого самоврядування створюють привабливий інвестиційний клімат для всіх, хто має бажання вкласти кошти в розвиток галузей виробництва та інфраструктури.

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

Маловисківська об'єднана територіальна громада має вигідне географічне розташування, наявність трудових ресурсів, високий рівень освіти, культури та інтелекту населення.

Особливості та переваги Маловисківської громади:

- зручне транспортне сполучення (в т. ч можливість повітряного сполучення, тому що в межах міста є аеродром);
- наявність трудових ресурсів, серед яких значну частку становлять кваліфіковані кадри;
- наявність вільних земель в т.ч. в межах міста;
- наявність значної кількості об'єктів роздрібної торгівлі, що сприяє високому рівню приватної торгівлі;
- розвинена інфраструктура;
- сприятлива екологічна ситуація та політична стабільність;
- бажання та готовність міської влади до співпраці.

Маловисківщина – це територія з розвинutoю аграрною галуззю, родючими ґрунтами, що вважаються найкращими к світі, на успішно можна вирощувати всі види зернових та технічних культур. Агропромислові підприємства збирають достатньо високі врожаї, але поряд з цим є проблема щодо зберігання та переробки сільськогосподарської продукції відповідно до сучасних стандартів та новітніх технологій. На сьогоднішній день актуальними та перспективними напрямками господарювання на території міської ради є:

- сільське господарство (наявність родючих ґрунтів (чорноземів, значні площини сільгоспугідь, із них - ріллі, зручне географічне розташування району, наявність розвинutoї мережі доріг, залізниць);
- впровадження проектів у сфері енергозбереження та відновлюваної енергетики (наявність земельних ділянок, сировинної бази);
- туристична галузь (наявність унікальних та ландшафтних об'єктів, історичних пам'яток, можливість розвитку спортивного, зеленого сільського, пішохідного, автотранспортного, водного видів туризму, розроблення нових туристичних маршрутів).

Одним із напрямків стратегії розитку ОТГ є туристична галузь, яка тісно повязана з історичним минулим міста. На території м. Мала Виска до цього часу зберігся родинний маєток XVIII ст., що є важливим джерелом розвитку туристичної галузі в Маловисківській громаді.

Культурне та історичне надбання Малої Виски - це пам'ять про її видатні постаті минулого. Одна з них - постать Олександра Кудашева (18.01.1872 -1917 рр) – уродженця м. Мала Виска, видатного піонера літакобудування, інженера, вченого-аграрія, професора Київського політехнічного інституту.

Розробка та впровадження заходів в плані культурно-пізнавального туризму забезпечить інтеграцію наявної місцевої культурної спадщини;

популяризація історичного минулого міста Мала Виска, пов'язаного з відомими постатями – земляками;

ідентифікація та формування іміджу міста через брендування – слоган «Мала Виска - місто, що окрилоє»;

формування місцевого патріотизму, розвиток духовності громади;

розвиток креативного малого бізнесу.

Започаткування щорічного «Авіафесту ВІСЬ» з новим напрямком популяризації історичного минулого нашого міста, пов'язаного з авіацією сприяє створення інформаційного простору для популяризації відомостей про досягнення відомих людей, життя яких пов'язане з

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

нашим містом – авіатора князя С. Кудашева, піонера ракетної техніки Ю. Кондратюка (О. Шаргеля), льотчика – випробовувача уродженця м. Мала Виска двічі Героя Радянського Союзу І. Сухомлина та сприяє туристичній привабливості громади.

Маркетинговий аналіз ринку проекту

- * на території ОТГ мало розвинута інфраструктура туристичного напрямку
- * відсутність підприємницької діяльності в напрямку туризму
- * відсутність розважально-рекреаційної зони
- * відсутність на території ОТГ конкурентного середовища напрямку туризму

7. SWOT аналіз

Маловисківська міська рада об'єднаної територіальної громади бачить місцевий економічний розвиток, як розвиток самостійного багатофункціонального утворення з стійкою та збалансованою економікою, активним і взаємовідповідальним громадянським суспільством, комфорtnим сільським середовищем, яке б забезпечувало високий рівень життя населення та сприятливих умов для суспільної та господарської діяльності..

Аналіз дає можливість об'єктивно оцінити можливості всебічного розвитку території. Виділення слабких сторін дозволить розробити ефективні заходи щодо попередження проблем, які можуть виникнути при процесі розвитку. Сильні сторони дають підставу визначити потенційні можливості території по виявленню проблем та розробити ефективні дії щодо їх подальшого вирішення.

SWOT аналіз

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none">- розвинуте сільське господарство,- відносно велика кількість приватних сільськогосподарських підприємств,- хороший природний потенціал,- наявність висококваліфікованих трудових ресурсів;- потенціал для розвитку різних форм туризму (зелений, історичний тощо),- доступ до важливих шляхів комунікацій (загальнодержавного та міжнародного значення), наявність інфраструктури транспорту та зв'язку , комунальних мереж;- географічне розташування населених пунктів вигідне;- наявність інфраструктури для розвитку малого та середнього бізнесу (велика кількість банківських установ, кредитні спілки, дозвільний центр);- наявність сучасних комунікаційних систем і мереж (інтернет, зв'язок); * <p>Наявність потенціалу для розвитку різних форм туризму;</p> <ul style="list-style-type: none">- наявність культурно-історичної спадщини;- наявність земельної ділянки рекреаційного призначення комунальної власності;-наявність інфраструктури для розвитку малого та середнього бізнесу;- відсутність конкурентного середовища	<ul style="list-style-type: none">- відтік населення з малих сіл,- нерозвинута інфраструктура для туризму,- низький рівень доходів мешканців.;- значний рівень безробіття, висока частка сезонних безробітних;- низька платоспроможність населення;- зменшення частки молоді, старіння населення (призводить до навантаження на фонд оплати праці), відтік молоді;-- відсутність галузі туризму;- малорозвинена інфраструктура для туристичної галузі;- відсутність кваліфікованих спеціалістів туристичної галузі

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none">- розвиток виробничих кооперативів у сільському господарстві (овочі- фрукти, молоко та м'ясопродукти),- розвиток агротуризму; виробництво сировини для відновлюваної енергетики (енергетична верба, солома, відходи з сільськогосподарського виробництва, тощо),- використання можливостей вільної торгівлі з ЄС.	<ul style="list-style-type: none">- міграція мешканців до великих міст;- підвищений рівень радіації;- недосконалість законодавства у сфері функціонування громад;- нестабільна ситуація в економіці.

8. Бачення та цілі

Маловисківська міська об'єднана територіальна громада - сучасна територія з розвиненою туристичною галуззю, привабливим середовищем та місце для людей, які мають відчуття місцевої ідентичності, вміють забезпечити себе на основі наявних ресурсів і потенціалу життя на достойному рівні. В центрі міста створиться туристичний кластер, пов'язаний з історичним минулим та сприятиме розвитку можливостей відвідування для жителів регіону та інших областей , а також створення оптимальних умов для життя мешканців, завдяки підтримці підприємництва, сільськогосподарської діяльності та розвитку туризму .

В стратегії розвитку Маловисківської ОТГ, затвердженої рішенням ради від 30.03.2017 року № 554 визначено основним напрямком економічного розвитку туристичну галузь. На перспективу передбачається поєднання зеленого туризму у екологічно чистій, не забрудненій відходами від промислового будівництва території, на березі природних та штучних водойм, в сільських населених пунктах, де є можливість створення зелених садів, з популяризацією історичного минулого міста Мала Виска та України в цілому.

На протязі багатьох років територія маєтку Кудашевих не використовувалася за призначенням, що і призвело до її занедбаності. Міська влада разом з активними громадянами, в основному молоддю, представниками бізнесу визначилася після засідань робочих груп щодо реалізації саме цього напрямку . Розвиток та інновація полягає у створенні культурного та туристичного продукту, який буде впроваджуватися органом місцевого самоврядування та за підтримки громадських організацій та підприємців міста є розвиток рекреаційно-туристичного комплексу з пріоритетністю історичного в т ч. «зеленого туризму», а також підтримка створення нових робочих місць, розвитку малого та середнього підприємництва.

Стратегічні цілі:

1. Сприяння розвитку зеленого туризму в громаді , як окремої галузі економіки .
2. Створення сприятливих умов для розвитку та підтримки підприємницької діяльності, пов'язаної з організацією та проведенням культурно – масових заходів, які вже стали традиційними у громаді – Авіафест «Вись», фестиваль патріотичної та авторської пісні.
- 3.Благоустрій території на місці колишнього парку біля маєтку Кудашевих та створення культурно-рекреаційної зони на березі річки Вись.

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

9. План дій

Даний план дій являється складовою частиною Плану МЕР та буде сприяти успішній його реалізації.

Кожна запропонована дія відповідатиме пріоритетним напрямкам розвитку туристичної галузі сприятиме соціально-економічному розвитку ОТГ на основі впровадження ефективної місцевої політики, дієвих механізмів підтримки розвитку та маркетингу туристичної індустрії, використання природно-ресурсного потенціалу задля збереження культурної та історичної спадщини та підвищення позитивного іміджу території в рамках туристичного кластеру.

Таблиця 1. План дій

Тематичний блок	Основні цілі	Дії за проектом (-ми)	Тривалість (початок - завершення)	Партнери що приймають участь	Кошториси і витрати, національна валюта (еквівалент в Євро)	Показники моніторингу/ результати (продукт) індикатори та цілі	Результати / (підсумки) індикатори та цілі
1.Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні. 2.Зовнішнє позиціонування та маркетинг. 3. Кваліфіковані трудові ресурси, інклузивність	1. Сприяння розвитку зеленого туризму в громаді, як окремої галузі економіки	1.1.Розробка буклетів про туристичну привабливість ОТГ	01.01.2019 - 01.05.2019	Міська влада, громадські організації	956 грн/ 72 Євро	Виготовлення 1000 буклетів	
		1.2.Створення електронної бази даних для туристичної галузі	01.08.2019 – 01.12.2019	Міська влада, громадські організації, бізнес	0	Створення реєстру даних для туристів ОТГ	
1. Правова та	2.	1.3 Розробка туристичних маршрутів	03.05.2020-.07.07.2020	Міська влада, громадські організації	5000грн/163 євро	Створення 2 туристичних маршрутів	

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

інституційна база. 2. Зовнішнє позиціонування та маркетинг. Міжсекторальна співпраця та взаємодія.	Створення сприятливих умов для розвитку та підтримки підприємницької діяльності	Організація та проведення тренінгів та навчань, семінарів для підприємців	2019-01-05.2019	влада, бізнес, центр розвитку місцевого самоврядування	грн/327 євро	учасників (15)	
		2.2 Проведення щорічних фестивалів з метою привернення туристів на територію міста	01.06.2019-.01.07.2019, 01.07.2020	Міська влада, громадські організації, бізнес	75000грн/2452 євро	Кількість заходів проведених -3 , кількість учасників 10 000 учасників	
		2.3.Створення ради підприємців при Маловисківській ОТГ	01.05.2019-01.07.2019	Міська влада, бізнес,	0	7-10 підприємців	
		3.1. Будівництво рекреаційної зони відпочинку	01.04.2019-01.01.2020	Міська влада, громадські організації, бізнес	550000 грн/17986 євро	Створення 1 зони відпочинку, зі створенням 3 локацій	
	парку біля маєтку Кудашевих та створення	3.2Впорядкування паркової зони маєтку Кудашевих	05.05.2019-05.07.2020	Міська влада, громадські організації, бізнес	150000грн/4905 євро	Встановлення 7 інформаційних лавок, 5 інформаційних	

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

	культурно-рекреаційної зони на березі річки Вись.					стендів, облаштування 1 стоянки, та 1 санітарної зони	
		3.3. Створення зони для проведення святкових, масових заходів та облаштування зони торгівлі	01.06. 2019- 01.09. 2020	Міська влада, бізнес	1200000грн /39241	Придбання 1 мобільної сцени, придбання генераторів 2 для	

Курс євро взято станом на 1 липня 2018 року (30.58)

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

10. Схема фінансування

Для реалізації Плану МЕР визначено джерела фінансування , за рахунок яких буде здійснюватися реалізація даного плану. Джерелами фінансування Плану МЕР передбачатимуться кошти , які не заборонені законодавством : кошти міського бюджету, кошти громадських організацій, власні кошти приватних підприємців, кошти мешканців громади, субвенції з державного бюджету на розвиток інфраструктури об'єднаних територіальних громад, субвенції з державного бюджету на соціально - економічний розвиток територій, кошти з державного фонду регіонального розвитку. Також на даний час працюємо над залученням грантових та донорських коштів в рамках проекту «DOBRE», а також власних коштів підприємців .

Таблиця 2. Схема фінансування

Дії за проектом (-ми)	Заплановані витрати	Джерела фінансування				Нестача фінансування	При мітки
		Місцевий бюджет	Бюджети вищого рівня	Приватний сектор	Донори		
1.1.Розробка буклетів про туристичну привабливість ОТГ	956 грн./72 євро	956 грн./72 євро					
1.2.Створення лектронної бази даних для туристичної галузі	0	0					
1.3Розробка туристичних маршрутів	5000грн/163 євро	5000грн/ 163 євро					
2.1.Організація та проведення тренінгів та навчань, семінарів для підприємців	10000 грн/98 євро				10000 грн/ 327 євро		
2.2Проведення щорічних фестивалів з метою привернення туристів на територію міста	75000 грн/2452 євро	75000грн /2452 євро					
2.3.Створення ради підприємців при Маловисківській ОТГ	0	0					
3.1.Будівництво рекреаційної зони відпочинку	550000 грн/ 17986 євро	550000 грн/ 17986 євро		120000грн/3 924 євро			
3.2.Впорядкування паркової зони маєтку Кудашевих	150000грн/4 905 євро	150000грн/4905 євро					
3.3. Створення зони для проведення святкових, масових заходів та зони торгівлі	12000000 грн/39241				1200000 грн/392 41		
Загалом	1990956	660956/2		120000/3924	1210000		

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

	грн/65106 евро	1614євро		євро	/39568 евро	
--	-------------------	----------	--	------	----------------	--

11. Показники і механізми моніторингу

З метою якісної та повної реалізації Плану МЕР та для об'єктивної оцінки результативності реалізації плану необхідно ввести ряд індикаторів, що могли б візуалізувати отримані результати. Дані індикатори не є цілком об'єктивними, та за умов обмеженості джерел отримання інформації залишаються найбільш доступними. Відповідно до вищезазначених завдань реалізації плану показники моніторингу наведено в таб.3

Таблиця 3. Показники і механізми моніторингу

Дії / Ідеї проекту (-ів)	Тривалість (початок дій дд.мм.рррр – завершення дд.мм.рррр)	Очікувані результати			
		з 1го по 6й місяць	з 7го по 12й місяць	з 13го по 18й місяць	з 19го по 24й місяць
1.1.Розробка буклетів про туристичну привабливість ОТГ	01.01.2019 - 01.05.2019	Підготовка та підбірка інформації. Здача матеріалів до друку. Отримання поліграфічної продукції			
1.2.Створення електронної бази даних для туристичної галузі	01.08.2019 – 01.12.2019		Збір необхідної інформації для наповнення бази даних по туризму		
1.3 Розробка туристичних маршрутів	03.05.2020-.07.07.2020			Опрацювання історичних джерел, збір інформації та розробка маршрутів	
2.1. Організація та проведення тренінгів та навчань, семінарів для підприємців	01.02.2019-01-05.2019	Проведення тренінгів та навчань для підприємців ОТГ			
2.2 Проведення щорічних фестивалів з метою привернення туристів на територію міста	01.06.2019-.01.07.2019, 01.07.2020		Проведення масових заходів та фестивалів	Проведення масових заходів та фестивалів	Проведення масових заходів та фестивалів

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

2.3.Створення ради підприємців при Маловисківській ОТГ	01.05.2019-01.07.2019	Створити раду підприємців ОТГ	Створена		
3.1. Будівництво рекреаційної зони відпочинку	01.04.2019-01.01.2020	Планування території рекреаційної зони	Підготовка та розчищення берегу річки. Будівництво на березі альтанки, дитячого майданчука, та фонтану на річці	Розчищено....	
3.2.Впорядкування паркової зони маєтку Кудашевих	05.05.2019-05.07.2020	Розчищення паркової зони та будівництво алейок, встановлення лавок, стендів, фонарів	Облаштування зон торгівельної діяльності,	Впорядковано зону відпочинку, санітарної зони, стоянки	
3.3.Створення зони для проведення святкових, масових заходів та облаштування зони торгівлі	01.06.2019-01.09.2020	Прибання мобільної сцени та електрогенераторів для проведення масових заходів	Придання дерев'яних торговельних ларьків та облаштування зони торгівлі	Створено зони для проведення святкових, масових заходів та облаштування зони торгівлі	

ДОДАТКИ

А де ж розпорядження???

*План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади*

Додаток 1

Склад
робочої групи з місцевого економічного розвитку

Голова групи

Гульdas Юрій Леонідович міський голова, голова робочої групи

Секретар групи

Федоренко Галина Вікторівна завідувач сектору соціально - економічного розвитку, інвестицій та проектної діяльності

Члени групи

Бакалінський Олександр Михайлович заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів влади

Бабенко Vadim Ivanovich керівник ТОВ «ХЮРРЕМ»

Кудря Ірина Василівна приватний підприємець

Лисенко Оксана Олександровна приватний підприємець

Постолюк Леся Анатоліївна секретар ради
Похила Лариса Василівна завідувач сектору фінансів
Прилуцький Микола Миколайович адвокат, депутат міської ради, голова постійної з питань планування, фінансів, бюджету та соціально - економічного розвитку

Семчишина Алла Богданівна приватний підприємець
Шуліма Віра Сергіївна представник молодіжної ради, голова ГО Молодих освіттян «ДієВО»

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

Додаток 2

Підприємства за видами економічної діяльності

Вид економічної діяльності	Кількість та % підприємств (згідно з класифікацією)					
	Мікро-підприємства	Малі підприємства	Середні підприємства	Великі підприємства	Всього:	
	кількість	кількість	кількість	кількість	кількість	% ¹
Сільське господарство, лісове господарство, рибальство	10	44	0	0	54	15,9
Промисловість	0	0	0	0	0	0
Будівництво	0	0	0	0	0	0
Транспорт, складування, поштові та служби доставки	6	1	0	0	7	2,1
Готелі, ресторани, громадське харчування	17	0	0	0	17	5,0
Послуги ІТ	0	0	0	0	0	0
Фінанси та страхування	5	0	0	0	5	1,5
Операції з нерухомістю	0	0	0	0	0	0
Професійна, наукова та технічна діяльність (включаючи бухгалтерський облік, архітектуру, інженінінг, дослідження та розробки, дослідження ринку, ветеринарні послуги)	0	1	0	0	1	0,3
Адміністративні та допоміжні послуги (аренда, лізинг, працевлаштування, туризм та каси бронювання, послуги безпеки та розслідування, адміністративні послуги)	0	3	0	0	3	0,9
<u>Інші види послуг</u>	248	3	0	0	252	74,3
Разом	299	57	6	0	339	100%

*План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади*

Додаток 3

Галузі росту та їх проблеми

Галузь/підгалузь (росту)	Основні проблеми, які можна розв'язати за допомогою послуг з підтримки бізнесу
Сільське господарство, лісове господарство, рибальство	Надання інформації стосовно отримання державної підтримки, отримання дотацій, а також грантів. Надання консультацій по створенню сільгосп кооперативів.
Торгівля	Участь у системі «Прозоро», прийняття участі у тендерних закупівлях
Туризм(в перспективі розвитку)	Розробка туристичних маршрутів, карт, проведення інформаційної роботи щодо створення зелених садиб.

***План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади***

Додаток 4

Доступ до фінансування

Фінансова установа / донор	Категорії отримувачів кредиту (гранту)	Галузь/діяльність, якій надається пріорітет при фінансуванні	Мінімальний та максимальний розмір кредиту (гранту)	Вимоги (річний відсоток, застава, тощо)
Відділення «Укргазбанк»	ПАТ	малі, середні та великі підприємства	Всі сфери діяльності	Від 50,0 тис. грн. до 30,0 тис. євро
Відділення Райфайзен Банк Авалъ		малі, середні та великі підприємства	Сільське господарство	До 17,0 тис. євро
Відділення Ощадбанку		малі та середні підприємства	Сфера послуг	До 10,0 тис. євро



Mayors for
Economic Growth

Мери за Економічне
Зростання

*Local Economic Development Plan
Mala Vyska Town
United Territorial Community*

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN

Mala Vyska Town United Territorial Community

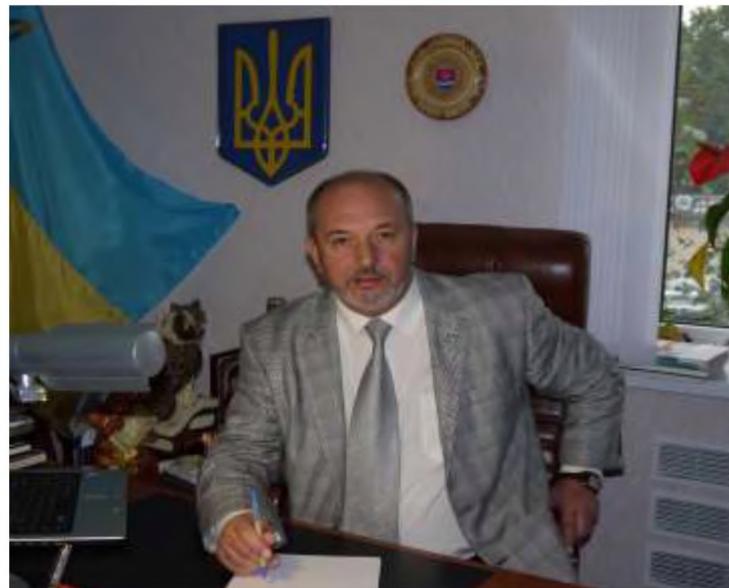


MALA VYSKA
a town that adds wings

Ukraine

August 2018

Preface



Dear business representatives and community members!

This is the Local Economic Development Plan for Mala Vyska Town United Territorial Community which is a generalised programme to achieve the goals we set to improve the quality of life for all members of our community and, consequently, to raise living standards by boosting social and economic development through strengthening common activities of all stakeholders in the public and private sectors to attract investments to priority sectors of our economy, to develop small business, and increase investment prospects.

Although many factors affect local economy and are often beyond control of local self-government bodies, the good planning practice can improve the social and economic situation in the community.

Common in Western Europe and North America, this form of practice has recently reached Ukraine and proven to be an appropriate and efficient tool that can coordinate actions of all stakeholders in the development of the territory and help to involve the local community to the process of making important decisions about their future.

The Local Economic Development Plan of our territorial community sets out the key focus of our efforts for the short term. It will encourage each business representative and community member to work together and design projects that will contribute to the economic development of our community.

The planning process does not end with the approval of the Local Economic Development Plan by the Town Council, this is an ongoing practice. The Plan cannot bring significant result immediately; however we should start working today to succeed in the future.

TOWN MAYOR

Y. GULDAS

To get a copy of this Plan, please contact:

- *Galyyna Fedorenko*
- *Head of Social & Economic Development, Investments and Projects Section*
- *6 Sportyvna St., Mala Vyska*
- *Kirovograd region, 26200*
- *+38(05258) 5-14-54*
- [*mviskarada@ukr.net*](mailto:mviskarada@ukr.net)

Table of contents

Preface by Mayor

Table of contents

- 1. Summary**
- 2. Tables and charts**
- 3. Abbreviations**
- 4. Introduction**
- 5. LEDP development process**
- 6. Analysis of the local economic structure**
 - 6.1 Analysis of the local economic structure
 - 6.2 Local cooperation and networking
 - 6.3 Business-friendly, transparent, corruption free administration
 - 6.4 Access to finance
 - 6.5 Land and infrastructure
 - 6.6 Regulatory and institutional framework
 - 6.7 Skills and human capital, inclusiveness
 - 6.8 External positioning and marketing
- 7. SWOT analysis**
- 8. Vision and objectives**
- 9. Action plan**
- 10. Financing scheme**
- 11. Monitoring indicators and mechanisms**

1. Summary

The Local Economic Development Plan was developed by representatives of three sectors of the community – local authorities, business sector, and non-governmental organisations, which allowed us to get enough suggestions about plans and objectives of all stakeholders to ensure that those who live in our town accept these decisions.

The Local Economic Development Plan determines the competitive advantages of our town and areas where resources are available and, if properly organised and combined, can be used to address major problems of the local economic development. That is why the LEDP focuses on key areas that will contribute to economic development and will open up good opportunities for the future.

The development of infrastructure, local businesses, attraction of investments and high living standards are interrelated, so the successful work on these priorities will become possible only if all these elements are perceived as one system.

The Local Economic Development Plan is interconnected with other strategic documents, such as: the Development Strategy for Mala Vyska UTC approved by the Town Council (Decision No. 554 dd. March 30, 2017) whereunder one of the main goals is to restore the memory of the outstanding historical events and to use them as a driver for the development of local tourism which can bring good revenue to local inhabitants.

The decision of the town authorities to foster tourism development in the territory of Mala Vyska UTC was analysed at meetings of the LED Working Group on a bottom-up principle.

It is planned to develop tourism – a sector that, at the very beginning, has no standard tourist products or resources to attract tourists. The united territorial community is a driving force and an initiator of developing planning documents at a higher level which will determine the budget available to the community: whether sufficient or not and how it will be used.

The main vision of the community in the future is that Mala Vyska Town United Territorial Community is a modern territory with a developed tourism sector, an attractive environment and a place for people who have a sense of local identity and are able to provide for themselves at a decent level using the available resources and potential of life. There will be a tourist cluster in the centre of the town based on its historical past to promote the development of opportunities for guests from our region and other regions to visit our town as well as to create optimal conditions for living by supporting entrepreneurship, agriculture and tourism development.

The main goals for the development of tourism in our UTC are: to develop the recreational and tourism complex with the priority focus on green tourism; to create conditions for the development and operation of small business providing tourist services; to support job creation; to support and develop SME and develop the tourist flow.

The establishment of the tourist cluster, which should be started with the elaboration of a cultural and tourist product for further development and innovations, will be supported by the local self-government bodies in close cooperation with civil society organisations and business sector.

3. Tables and charts

Table 1.	Action Plan	19-21
Table 2.	Financing scheme	22-23
Table 3.	Monitoring indicators and mechanisms	23-24
Table, annex 1	Order on the LEDP Working Group	25-26
Table 5, annex 2	Companies by types of economic activity	27
Table 6, annex 3	Sectors of growth and their challenges	28
Table 7, annex 4	Access to financing	29

4. Abbreviations

LED	Local economic development
EU	the European Union
UTC	a united territorial community
LSG	Local self-government bodies
LLC	a limited liability company
ALLC	an agricultural limited liability company
FE	Farming enterprise
FAOP	First aid/obstetric post
TVS	Technical vocational school
AP	Agricultural production

4. Introduction

Mala Vyska Town Council joined the EU Initiative “Mayors for Economic Growth” under Decision No. 678 dd. July 27, 2017 approved at the session of the Town Council.

Mala Vyska Town United Territorial Community is almost in the heart of Kirovograd region – it is 58 km away from the region’s centre (1 h 20 min) and 275 km away from the capital of Ukraine by road (5 h) and 360 km by rail. The Odesa Port is 350 km (5 h). The total population of the community numbers 13,607 inhabitants, including 56.6% of working-age population (7,698 inhabitants). Of them, 57.3% are men and 43.7% are women. 78.8% (10,729) live in the town; 21.2% (2,878) live in rural areas. The average age of the population is 65 years (63 years in men, 67 years in women). As of January 01, 2018, the population decreased by 368 persons compared to 2016. Natural reduction is the main factor for Mala Vyska Town United Territorial Community as well as the region as a whole.

The interaction of local authorities and business sector requires a new management approach. This mechanism should be based on the optimal use of systemic principles, reaching a common ground with due consideration of the interests of the authorities and business sector in identifying the main areas of economic development of the territory. The local authorities are committed to focus their efforts on the local economic development of the community in close and fruitful cooperation with business circles. We intend to improve the local business climate, promote the growth of the private sector in the UTC as well as to encourage business people to create new jobs.

A number of planning and programming documents developed in accordance with state regulations have been approved by Mala Vyska Town United Territorial Community, such as: Social & Economic Development Plan of Mala Vyska Town United Territorial Community 2018 and Development Strategy for Mala Vyska Town United Territorial Community, Kirovograd region, 2017 – 2025.

The Local Economic Development Plan is developed in order to take part in the EU Imitative “Mayors for Economic Growth” which is aimed at assisting local government in capacity building to encourage economic growth, improve employment, encourage local community to take part in economic, social and cultural process and to improve their welfare and living standards.

This LEDP will focus on the development of the private sector to encourage growth, development and employment. This focus is partially covered by other programming documents already adopted. The Local Economic Development Plan was developed in accordance with the standards of the EU Imitative “Mayors for Economic Growth” in close partnership with the business sector and activists of the civil society. The implementation of the LEDP will partially be covered by the local budget.

5. LEDP development plan

The LEDP development process was started with the establishment of the LED Working Group in accordance with Mayor's Order No. 123 dd. May 22, 2018. The Working Group consisted of 10 members, including the Town Mayor and his Deputy, the secretary of the Town Council, specialists of the Town Council responsible for budgeting issues and social and economic development of the community, local business entities (individuals and legal entities), deputies of the Town Council, representatives of the civil society organisations and young activists. For the list of Working Group members, please refer to Annex 1.

The LED Working Group was empowered to facilitate the interaction between the private and public sectors to create favourable conditions for the development of the private sector, and to improve the business climate in the community that will drive its economic growth. It was necessary to identify priority areas for community development and to develop the draft LEDP to be implemented as part of the Mayor for Economic Growth Initiative.

The LED Working Group held joint meetings and discussions. Six meetings were held by the Working Group in total to consider the following matters:

- familiarisation with participation in the Initiative;
- clarification of the stages of the LEDP development process;
- analysis of the structure of the local economy;
- general SWOT analysis;
- vision and strategic goals;
- development of the Action Plan;
- monitoring and implementation of the LEDP.

The Working Group was committed to the LEDP development. At each meeting, all the members of the Working Group actively discussed ideas, especially the young activists. In order to implement their ideas and participate in youth projects, active young teachers have created a civil-society organisation of young teachers DyeVO. They are extremely concerned with the community development, present ideas and write projects. The town's businesspeople also took an active part in Working Group meetings. They made their proposals and, in turn, shared information with wider business circles of the town. All thoughts of the Working Group members were taken into account when developing the document and will build trust between business and government and will correspond to the intentions and business actions for the next 2 years.

6. Analysis of the local economic structure

6.1 Analysis of the local economic structure

Mala Vyska Town United Territorial Community is an agrarian territory with developed agriculture and fertile black soils considered the best in the world. Agricultural enterprises and farms are the cornerstone of the local economy. Besides, the trade and service sector are also well-developed.

The entities registered and operating in the territory of Mala Vyska UTC include:

- * 61 agricultural enterprises
- * 323 small business entities
- * 35 service providers
- * 17 HoReCa entities

No industrial enterprise operates in the territory of the community.

As of 01 January 2018, there were 338 private companies (+11 vs. 2017). This growth is mainly seen in the trade and service sectors.

There are 286 micro- and 52 small business entities in the community and 5 financial institutions which operate in the town. The number of microbusinesses tends to grow. There is no medium to large companies.

By the types of economic activity, trade and service sectors account for 74.5 %. There are 275 trading companies with the total sales area of 7,893.5 sq.m. Agricultural companies account for 14.9 %. For more details, please refer to Annex 2: Companies by Types of Economic Activity.

The agricultural sector is represented by 61 agricultural enterprises, including 6 companies, agricultural farms, and cooperative societies; 55 farms, and 391 farmers.

Farms are specialised in the growing of industrial cereal crops. Gardening and vegetable growing have been actively developed over the recent years.

The community's agricultural sector employs 395 persons. The average salary at agricultural enterprises was UAH 5,010 in January – December 2017.

In 2017, the gross output of agricultural products, by all categories of entities (in comparative prices of 2010) was UAH 358.1 million, including plant and livestock products (UAH 302.6 million and 42.0 million, respectively).

At agricultural enterprises, production amounted to UAH 209.4 million or 79.3% vs. the corresponding period of last year, including crop production – UAH 189.6 million.

The livestock at agricultural enterprises numbers 253 heads, including 57 cows, 182 pigs, and 12 sheep and tended to grow by 12.2% compared to the corresponding period of last year.

The volumes of meat production (sales of cattle and poultry in live weight) increased by 13.5% to reach 210 t, milk production grew by 0.6% compared to the last year and reached 330 t.

The district retail chain is represented by 152 retail stores and points of sale, including 2 branded trade kiosks. Of these, there are 7 retail companies, such as supermarkets and hypermarket. On the consumer market, retail sales grew by 8.5%, while the enterprises of the community sold consumer goods for UAH 85.3 million. Sales of non-food products amounted to UAH 63.1 million (73.9% of the total retail trade turnover), food products – UAH 18.3 million (43.8%). In the total sales of food products through the trade network, tobacco products accounted for a significant share (12.8%) followed by vodka and spirits (8.7%), wines (4.1%), smoked meat, salty and sausage products (4.2%). In total sales of non-food products, the leaders are petrol (24.5%), pharmaceutical goods (11.7%), diesel fuel (9.3%), and compressed and liquefied gas (9.6%). The average sales per one inhabitant of the district amounted to UAH 301.7 per month.

Thirty business entities operate in the services sector including 12 hairdressers, 5 tailor and footwear repair shops, 8 car maintenance and tire services, and 5 home appliance repair shops.

There are 14 pharmacies and pharmacy kiosks located throughout the UTC.

The HoReCa facilities are represented by 7 self-employed persons and 8 legal entities.

In addition, Mala Vyska Town United Territorial Community has formed an optimal network of budget institutions: 4 pre-school educational institutions (communal ownership), 5 secondary schools (communal ownership), 2 out-of-school educational institutions, and a stadium.

There are also 10 cultural establishments: 4 libraries, 5 rural culture houses and 1 children's art school.

The health services are provided by the Central District Hospital, the Town Out-patient Clinic and 4 rural FAOPs which are of district subordination.

Today, the UTC's economy is formed by 286 micro and 52 small businesses, which in turn makes the town authorities to focus on the small business development in our community; in particular we are committed to support the development of the tourism sector as we can use the historical heritage of our town. By types of economic activity, trade business and service sector account for 74.5% of all enterprises operating in the community.

6.2 Local cooperation and networking

For the town authorities, the main focus of efforts is to cooperate and find common ground with business entities and takes every effort to support and develop business.

We encourage business representative to take part in the decision making process at the level of town authorities, in particular 11 private entrepreneurs which represent interests of the UTC business sector are deputies of our Town Council.

Working groups always include local deputies, business representatives and active town residents.

In 2017, business representatives and town authorities held 5 meetings. Two round-table discussions were held with large agricultural producers concerning the participation in projects which provide financial opportunities for business development and support. In cooperation with CSO Building Community with Our Hands held 3 trainings for community residents on how to establish cooperative societies and organise their business. Two study tours have been organised for 36 people to Vinnytsia and Cherkasy regions to see how cooperative societies work. As part of the DOBRE Project, 4 entrepreneurs attended 2 trainings (each) on how to establish cooperative societies.

Three CSOs were established in 2017. These CSOs actively support the community and town authorities, are actively involved in the project writing especially for the tourism sector.

The Town Small Business Development and Support Programme was adopted for 2017-2020.

The Town Council has added a new sector to its structure – Social and Economic Development, Investments and Projects Sector which is responsible regular updates on financial aid available through various funds and grant projects on the official website of the Town Council. Regular efforts are being taken to encourage the public and business circles to establish cooperative societies and attend the respective trainings, workshops and seminars. The Regulatory Policy section is now available on the website. In 2015, the Town Council launched calls for small projects "Community's Future in Our Hands" for active community members, youth and CSOs. In 2016, 6 projects were submitted, and 4 were shortlisted and implemented for UAH 50,000. In 2017, of 10 submitted projects, 4 were shortlisted and implemented for UAH 78.2 thousand. In 2018, 13 projects were submitted. Four winners got financing for UAH 200.00 thousand.

It is planned to establish the Council of Entrepreneurs with the Town Council to bring together the most active business representatives to cooperate with the business as efficiently as possible.

In 2018, the town authorities enter into social partnership contracts with business representatives to encourage business to co-finance various projects implemented by the UTC.

6.3 Business-friendly, Transparent and Corruption-free Administration

The Executive Committee of the Town Council follows the following principles in its work: transparency, no corruption, quick response to needs, and focus on a customer (resident, tourist, investor etc.). Sessions of the Town Council are broadcasted online, so every UTC member can know the decisions made at sessions. The Development Strategy for Mala Vyska United Territorial Community, Kirovograd Region 2017-2025 was approved at the session of Mala Vyska Town Council (Decision No. 554 dd. March 30, 2017) and covered the period of 9 years. Local regulations are implemented in accordance with the Law of Ukraine “On Fundamental Principles of Regulatory Policy in Economic Activities”.

Various public discussions and public hearings are held by town authorities to get feedback from community members and encourage them to active involvement in the community development.

Draft documents and decisions of the sessions and the Executive Committee are available on the Town Council’s website. The budget is absolutely transparent – all the procedures comply with the applicable laws. Regulations are available in the Regulatory Policy section one the Town Council’s website. All the decisions adopted at the sessions of the Town Council and the Executive Committee are also available on the website.

Today, local business circles have access to committees and working groups that operate at a local level. Some business representatives are deputies of the Town Council. They are also members of the Executive Committee and working groups established by the Town Council. The Town Council also has a State Registrar’s Unit to provide registration of rights to movable and immovable property, registration of individuals and legal entities.

Sections which provide administrative services use info cards approved by the session. These cards provide comprehensive information on the terms and conditions of an administrative service. The information on the provision of administrative services is available on the Town Council’s website.

For problems by sector, please refer to Annex 3: Sectors of growth and their challenges.

6.4 Access to finance

Mala Vyska UTC considers the following sources of financing for local economic development: investments of entrepreneurs' own funds in expanding their business, loans taken by entrepreneurs for business development, attracting investors to the territory, writing ITA projects and other business support projects. Also, the authorities plan to take part their development projects for calls for proposals to be held by the State Fund for Regional Development in the next two years. Additional support can be obtained through the Regional Fund for Entrepreneurship Support in Kirovograd Region, which annually announces a call for proposals. Some assistance may be obtained from a regional agency for local development, which is located in the regional centre and provides support to the regions.

The use of the local budget allows us to implement the development programme in education, culture and social protection.

The network of financial and lending institutions is represented by 5 banking institutions and 2 credit societies. Lending services are available to small, medium and large business as well as to

individual entrepreneurs against collateral or under leasing agreements. Given very high loan interest rates, there is no practice of issuing loans to entrepreneurs for their business development. For more information on banking institutions operating in the town and lending options, please refer to Annex 4: Access to Finance.

As part of the Employment Programme, the District Employment Centre provides aid to start up business to unemployed citizens in the amount of 10 subsistence minimums. The UTC actively works as part of DOBRE Project, especially in the local economic development component.

6.5 Land and Infrastructure

The UTC occupies a total area of 23,183.15 ha, including agricultural lands (19,894.57 ha), arable land (17,854.47), grazing lands (1,081.01 ha), and forests (1,381.29). The total area occupied by the town and settlements is 2,866.58 ha, including built-up lands (1,300.0 ha), in particular residential construction (132.45 ha), industrial areas (333.00 ha), transport and communication areas (675.75 ha), including aerodrome (336.0 ha) and railways (200.00 ha). Around 30 % of total area of settlements are registered and entered to the State Land Cadastre. The agricultural land is used for 89.0%. 91 % of agricultural land is privately owned, 5% are leased out, and 4% are in permanent use by non-shared farms.

The level of development of lands in settlements is 45% of the total area. At present, all UTC lands are used in full and as intended. Business representatives are fully provided with land plots, according to their needs.

In the territory of the town council there are 10 free land plots, of different areas and intended use and are available for business entities for their business. This information is made available to the general public via the Town Council's website. The Community's Investment Passport was developed to provide investors with information about the UTC. In addition, the town authorities search for investors to offer free land which is attractive for business.

Mala Vyska UTC has convenient transport communication, including by air. There is a training airfield of the Kirovograd Aircraft Academy of the National Aviation University that is suitable for use. The railway lines Odesa Ukrzaliznytsia pass through the centre of the community. The community has convenient access by roads: international road M-412-1602684-Stryi-Ternopil-Kirovograd-Znamianka; regional roads P*05*1588727-Horodyshche-Rivne-Starokostiantyniv, P-06-Ulianivka-Mykolaiv. The town is 53 km away from the region's centre – city of Kropyvnytskyi.

Free land plots are not fully covered by water / power supply networks and communications

In the short term, the town authorities plan to prepare the necessary title and legal documents to make these areas available for business use. It is also planned to keep a register of communal property to identify property that may be of interest to entrepreneurs.

Our town is small, has no industrial enterprises and currently does not need to create science and technological parks; however a business incubator may be a good prospect for the town. The Town Council takes efforts to take inventory of communal property available to the community. To date, 4 sites have been found for microbusiness. It is planned to bring documents for these sites in compliance with regulatory requirements.

6.6 Regulatory and Institutional Framework

Mala Vyska UTC operates in accordance with the Charter of Mala Vyska Town United Territorial Community approved at the session of the Town Council, Decision No. 12 dd. November 27, 2015, as well as the decisions approved at sessions of the Town Council (such as approval of rates of local taxes and fees, decisions on lands and communal property) which directly concern entrepreneurs of our community as well as regulations applicable to the Executive Committee.

The Executive Committee of Mala Vyska Town United Territorial Community consists of the back office of the Town Council and units and sections, such as:

Finance, Reporting and Accounting Department

Finance Sector

Land Relations Department

Housing and Utilities, Construction and Social and Economic Development, Investment and Projects Department

Urban Development and Architecture Sector

Social and Economic Development, Investment and Projects Sector

General Department

Family and Children's Service

State Registration Department

Social Protection, Labour and Health Department

Economic Group

All units of the Town Council work as one team, in accordance with applicable regulations and their job descriptions.

The District State Administration and District Council, which in practice do not regulate the economic relations for the UTC, operate in the territory of our community.

The development of the regulatory framework applicable to regional policy making started after 1996, after the adoption of the Constitution of Ukraine. The legal and regulatory framework for the development and implementation of the regional policy includes: the Constitution of Ukraine (28.06.96), the Law of Ukraine "On Local Self-Government in Ukraine" (No. 280/97-BP dd. 21.05.97), the Law of Ukraine "On Local State Administrations" (No. 586-XIV dd. 09.04.99), the Law of Ukraine "On State Forecasting and Elaboration of Economic and Social Development Programmes for Ukraine" (No. 1602-III dd. 23.03.2000).

To support the social, economic and cultural development of territories in Kirovograd region, there are Kirovograd Regional Development Strategy 2020 (approved by Kirovograd Regional Council, Decision No. 716 dd. March 27, 2015), Kirovograd Regional Economic and Social Development Programme 2018 (approved by Kirovograd Regional Council, Decision No. 413 dd. December 22, 2017), the Programme for Building Positive International and Investment Image of Kirovograd Region 2017-2020 (approved by Kirovograd Regional Council, Decision No. 195 dd. December 23, 2016). There is a district CAS in the territory of Mala Vyska, the centre of Mala Vyska Town UTC, which serve those who reside in our community. The Executive Committee has prepared two projects for the establishment of a town CAS which have been declined due to the lack of premises. The town authorities are going to establish a town/district CAS in the future.

According to the survey completed to study problems faced by entrepreneurs, the main weakness is the lack of access to tax and investment benefits. The town authorities consider that this issue may be

addressed by reducing taxes for investors. Institutions and UTC departments work in close coordination. This helps to reduce burden on entrepreneurs. A regional unit of the Local Development Agency in Kirovograd Region was established in late 2017 to share information, provide business representatives with consulting services and assistance with the development of business plans and project writing. The major problem is getting approvals for construction projects. A position of a labour inspector was introduced to the structure of the Town Council to provide information and consultations to business representatives about compliance with labour laws. In addition, the town authorities and businessmen meet on a regular basis to discuss important business issues and ways to address them.

6.7 Skills and Human Capital, Inclusiveness

To date, the town authorities cooperate with the district employment centre. The district and town employment programs are implemented in the territory of our community. The district employment centre offers a programme for unemployed people to attend training and acquire another profession or take a retraining in accordance with the current needs of the labour market. These are mainly blue-colour professions for the agricultural production. Also, as part of this programme, up to 70% of public works can be co-financed from the local budget. To be eligible for co-financing, public works should be done by those who are registered by the employment centre.

The population of Mala Vyska UTC numbers 13,607 inhabitants including 7,975 of working-age population. Of them, 5,428 (68.1 %) are employed.

As of January 01, 2018, 419 unemployed persons were registered by the employment centre (-16.2% vs. 2017).

As of January 01, 2018, most working-age population are employed in the budget institutions – 3,446 people (63.5% of the total employed population). Agriculture employs 395 people (7.3% of employed population), while trade and service sector provide jobs for 1,587 persons (29.2% of employed population).

Most unemployed people have economical and technical background.

Mala Vyska used to be an industrial town in the past with 5 plants including a sugar refinery and a distillery with up to 2,000 employees, such as engineers, mechanics and other technical specialists.

The skilled labour force accounts for 63% of the total population.

There is Technical and Vocational School No. 16 for 275 students who may acquire the following professions: builders, electricians, bricklayers, plasters, gas-electric welders, mechanics for repairing agricultural machinery and equipment, tractor drivers, agricultural machinery engineers, electric locksmiths. The curriculum has recently been expanded to train cooks, confectioners and hairdresser.

6.8 External Positioning and Marketing

In 2018, Mala Vyska United Territorial Community focused its efforts on the development of a town brand. Active town residents and youth, civil-society organisations attended meetings and public discussions to creating the town brand and slogan. Many ideas and suggestions were considered. A memory of the prominent figures of the past is cultural and historical heritage of Mala Vyska. Oleksandr Kudashev is one of them (18.01.1872 -1917). Born in Mala Vyska, he is known as a prominent aircraft developer and engineer, agricultural scientist, professor at the Kyiv Polytechnic Institute. The main focus is to promote the historical past of Mala Vyska associated with its famous fellow countrymen.

There is his family estate (18th century), which is an important source for the development of the tourism sector in our community. Bearing our historical past in mind, our inhabitants offered to use the slogan “Mala Vyska – a town that adds wings” to strengthen our town’s identity and image through branding.

The tourism sector, which is closely linked to the historical past of the town, is one of the focus areas of the UTC Development Strategy. The development and implementation of cultural and educational tourism will help to integrate the existing local cultural heritage.

The launch of the annual event – VYS Air Fest – with a new focus on the promotion of historical past of our town, aviation, will help to form an informational background to share the information about achievements of outstanding people whose life was inextricably linked with our town, such as Prince S. Kudashev, an aviator, Y. Kondratyuk (O. Sharhei), a pioneer of rocket technology, and I. Sukhomlyn, a test pilot who was born in Mala Vyska, double Hero of the Soviet Union and will make our community more attractive for tourists.

Mala Vyska Town United Territorial Community has signed the Memorandum on Cooperation between the community and Soledar Town United Territorial Community to interact coordinate and the activities of the communities, to achieve a positive results in the formation of appropriate regulatory framework and to establish an institutional body to provide high-quality public services.

In addition, Mala Vyska UTC has signed the Memorandum on Interaction and Cooperation between the administration of our town and Gmina Lipsko, Województwo Mazowieckie, Poland. The purpose of this Memorandum is the interaction and networking between our community and gmina, in particular to share experience and information and to promote Mala Vyska UTC.

To attract prospective investors, the UTC Executive Committee shared the investment proposals with major companies and agricultural holdings throughout Ukraine and business representatives in Poland.

To attract investors, information on free lands of GREENFIELD type was posted in Ukrainian and English on the Central Ukrainian Investment Portal.

Every year our UTC makes booklets about our community and its territory and shares them at large-scale events and fests and presents to honourable guests and delegations.

In cooperation with Dobre-USAID Programme and WNISEF, 1+1 TV Channel announced a flash mob for pro-active Ukrainians and communities committed to improve the life in their country, region or city. Our community joined this initiative and submitted the project “VYS Air Fest – a Bridge between Mala Vyska’s Aeronautical Past and Future”.

The idea (distinguishing feature) of this project is to create a new modern cultural cluster using the historical heritage – to organise an open-air museum of the first Ukrainian aviator O. Kudashev and to organise a green area nearby. In Mala Vyska, there is his family estate that dates back to the 18th century and is an important source for the development of the tourist sector in our community.

The youth is actively involved in the promotion of our community. Pupils of Mala Vyska Gymnasium teamed up (their team is called SHAKE) and took part in the All-Ukrainian Project “Open Ukraine” in 2017. Their projects won the main prize – a trip to Europe for the entire team.

7. SWOT analysis

Mala Vyska Council of the United Territorial Community sees local economic development as the development of an independent multifunctional entity with a stable and balanced economy, an active

***Local Economic Development Plan
Mala Vyska Town
United Territorial Community***

and mutually responsible civil society, a comfortable rural environment that would ensure a high standard of living for the population and favourable conditions for social and economic activities.

The analysis gives an opportunity to evaluate the opportunities for comprehensive development of the territory in an unbiased manner. The identification of weaknesses will allow for the development of effective measures to prevent problems that may arise during the development process. Strengths provide the basis for identifying the potential of the territory to identify problems and develop effective actions to address them.

SWOT analysis

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> - Developed agriculture - A relatively large number of private agricultural enterprises - Good natural potential - Highly skilled labour resources - Potential for the development of various forms of tourism (green, historical, etc.) - Access to important communication routes (of national and international importance), availability of transport and communication infrastructure, utility networks - Favourable geographic location of settlements - Infrastructure for the SME development (a large number of banking institutions, credit unions, a licensing centre); - Modern communication systems and networks (Internet, communication); - Potential for development of various forms of tourism; - Cultural and historical heritage; - Land (communal property) for recreational purposes - Infrastructure for the SME development - No competitive environment 	<ul style="list-style-type: none"> - Outflow of population from small villages - Underdeveloped tourism infrastructure - Low income of inhabitants - A significant level of unemployment, a high proportion of seasonal unemployed persons; - Low solvency of the population - Reduction of the share of youth, aging of the population (increasing the burden on the payroll fund), outflow of youth - No tourism sector - Underdeveloped tourism infrastructure - Lack of qualified tourism specialists

Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - Development of production cooperatives in agriculture (vegetables, fruits, milk and meat products) - Development of agrotourism; production of raw materials for renewable energy (energy willow, straw, waste from agricultural production, etc.) - use of free trade opportunities with the EU 	<ul style="list-style-type: none"> - Migration of inhabitants to big cities - Elevated levels of radiation - Imperfection laws applicable to community functioning - Unstable economy

8. Vision and objectives

Mala Vyska Town United Territorial Community is a modern territory with a developed tourism sector, an attractive environment and a place for people who have a sense of local identity and are able to provide for themselves at a decent level using the available resources and potential of life. There will be a tourist cluster in the centre of the town based on its historical past to promote the development of opportunities for guests from our region and other regions to visit our town as well as to create optimal conditions for living by supporting entrepreneurship, agriculture and tourism development.

According to Mala Vyska UTC Development Strategy approved by the decision of the Town Council No. 554 dd. March 30, 2017, the tourism sector is defined as the main direction of economic development. In the long run, green tourism in the environmentally safe territories free from industrial waste along banks of natural and artificial water reservoirs, in rural settlements, where there is the possibility of creating green farms will be combined with the promotion of the historical past of Mala Vyska and Ukraine as a whole

Our strategic goals:

1. To foster the development of green tourism in the community as a separate sector of economy.
2. To establish favourable conditions to develop and support business activities related to the organisation and holding of large-scale cultural events which have already become traditional in the community, such as Vys Air Fest and Patriotic Songs & Guitar Poetry Fest.
3. To establish a cultural and recreational area on the bank of the Vys River to drive the development of tourism, in particular green, event and active tourism.

Results of the marketing analysis of the project market:

- * No well-developed tourist infrastructure in the UTC territory
- * No business activity in the tourism sector
- * No entertaining and recreational zone
- * No competitive tourism environment in the UTC territory

9. Action plan

This Action Plan is a part of the LEDP and is intended to foster the successful implementation of the latter.

Every measure proposed by the Action Plan will correspond to priority areas of the development of the tourism sector, foster UTC social and economic development based on the implementation of the efficient local policy, effective mechanisms for supporting the development and marketing of the tourism sector, the use of natural resources for preserving cultural and historical heritage and enhancing the positive image of the territory within the tourist cluster

Table 1. Action plan

Thematic area	Main objectives	Project actions	Timespan (beginning – end)	Participating partners	Estimated costs, UAH (equivalent in EUR)	Monitoring indicators / results (product), indicators and goals	Results / (outcomes) indicators and goals
1. Local Cooperation and Networking. 2. External Positioning and Marketing	1. To foster the development of green tourism in the community as a separate sector of economy	1.1. Development of booklets about UTC tourist attractions	01.01.2019 - 01.05.2019	Town authorities, civil-society organisations	UAH 9,174 / EUR 300	Production of 1,000 booklets	
		1.2. Development of an e-database for the tourism sector	01.08.2019 – 01.12.2019	Town authorities, civil-society organisations, business	5,198 / 170	Development of 1 data register for UTC tourists	
		1.3 Development of tourist routes	03.05.2020- .07.07.2020	Town authorities, civil-society organisations	UAH 10,000 / EUR 327	Development of 2 tourist routes	
2.2 Holding of annual fests to attract tourists to the town's territory	01.06.2019- .01.07.2019, 01.07.2020	Town authorities, civil-society organisations	UAH 75,000 / EUR 2,452	Number of events held – 3; number of visitors:	UAH 10,000 / EUR 327	Number of participants (15)	

***Local Economic Development Plan
Mala Vyska Town
United Territorial Community***

		, business		10,000			
	2.3. Establishmen t of the Council of Entrepreneur s with Mala Vyska UTC	01.05. 2019- 01.07. 2019	Town authorities, business	0	7-10 entrepreneurs		
	3. To establish a cultural and recreational area on the bank of the Vys River to drive the developmen t of tourism, in particular green, event and active tourism.	3.1. Construction of the recreational area for inhabitants and tourists	01.04. 2019- 01.01. 2020	Town authorities, civil-society organisations, business	UAH 550,000 / EUR 17,986	Establishment of 1 recreational area and 3 locations	
		3.2 Improvement of the park area at the Kudashevs estate to attract tourists to the UTC territory	05.05. 2019- 05.07. 2020	Town authorities, civil-society organisations, business	UAH 150,000 / EUR 4,905	Instalment of 7 info benches, 5 info points, organisation of 1 parking site and 1 sanitary area	
		3.3. Establishmen t of the area for business activities	01.06. 2019- 01.09. 2020	Town authorities, business	UAH 1,200,000 / EUR 39,241	Purchase of 1 mobile stage, 2 power generators	

UAH/EUR exchange rate as of July 01, 2018 (EUR 1 = UAH 30.58)

***Local Economic Development Plan
Mala Vyska Town
United Territorial Community***

10. Financing scheme

The financial sources to be used for the LEDP implementation will include the sources which are not prohibited by the laws, such as: funds from the local budget, civil-society organisations, private entrepreneurs, community members, subventions from the national budget allocated for the development of the infrastructure of united territorial communities and for social and economic development of territories, and resources from the State Regional Development Fund. In addition, we are currently working to attract grant facilities and donors' funds as part of the DOBRE Project as well as funds from the business sector.

Table 2. Financing scheme

Project actions	Planned costs	Sources of financing				Financing gap	Notes
		Local budget	Top-level budgets	Private sector	Donors		
1.1. Development of booklets about UTC tourist attractions	UAH 9,174 / EUR 300	UAH 9,174 / EUR 300					
1.2. Development of an e-database for the tourism sector	5,198 / 170	5,198 / 170					
1.3 Development of tourist routes	UAH 5,000 / EUR 163	UAH 10,000 / EUR 732					
2.1. Organisation and holding of training, workshops and seminars for entrepreneurs	UAH 10,000 / EUR 98				UAH 10,000 / EUR 327		
2.2 Holding of annual fests to attract tourists to the town's territory	UAH 75,000 / EUR 2,452	UAH 75,000 / EUR 2,452					
2.3. Establishment of the Council of Entrepreneurs with Mala Vyska UTC	0	0					
3.1. Construction of the recreational area	UAH 550,000 / EUR 17,986	UAH 550,000 / EUR 17,986		UAH 120,000 / EUR 3,924			
3.2. Improvement of the park area at the Kudashevs estate	UAH 150,000 / EUR 4,905	UAH 150,000 / EUR 4,905					
3.3. Establishment of the area for business activities	UAH 12,000,000 / EUR 39,241				UAH 12,000,000 / EUR 39,241		

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

Total	UAH 2,129,372 / EUR 69,633	UAH 799,372 / EUR 26,140		UAH 120,000 / EUR 3,924	UAH 1,210,00 0 / EUR 39,568	
--------------	----------------------------------	-----------------------------------	--	-------------------------------	--------------------------------------	--

11. Monitoring indicators and mechanisms

To ensure high-quality and full implementation of the LEDP and to provide a background for unbiased assessments of the results, a set of indicators is required to visualise the deliverables. These indicators are not absolutely objective; however, given the limited sources of information, these indicators remain the most feasible.

Table 3. Monitoring indicators and mechanisms

Project actions/ideas	Timespan (beginning (dd.mm.yyyy) – end (dd.mm.yyyy))	Expected results			
		Months 1 to 6	Months 7 to 12	Months 13 to 18	Months 19 to 24
1.1. Development of booklets about UTC tourist attractions	01.01.2019 - 01.05.2019	The information is processed and compiled. Materials have been submitted for publishing. Printed products have been received.			
1.2. Development of an e-database for the tourism sector	01.08.2019 – 01.12.2019		The information has been collected to compile the database for the tourism sector		
1.3 Development of tourist routes	03.05.2020-.07.07.2020			Historical sources have been studied, information has been collected, the routes have been developed	
2.1. Organisation and holding of training, workshops and seminars for entrepreneurs	01.02.2019- 01-05.2019	Training, workshops and seminars for UTC entrepreneurs have been held.			
2.2 Holding of annual fests to attract tourists to the town's territory	01.06.2019-.01.07.2019, 01.07.2020		Large-scale events and fests have been held.	Large-scale events and fests have been held.	Large-scale events and fests have been held.
2.3. Establishment of the Council of	01.05.2019- 01.07.2019	The Council of Entrepreneurs has	Established		

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

Entrepreneurs with Mala Vyska UTC		been established.			
3.1. Construction of the recreational area	01.04.2019- 01.01.2020	Planning of the territory of the recreational area	The river bank has been prepared and cleaned. A summer pavilion, a children's playground and a fountain on the river have been built.	Cleaned	
3.2. Improvement of the park area at the Kudashevs estate	05.05.2019- 05.07.2020	The park area has been cleaned, alleys have been built, info benches, points, and street lights have been installed.	Trade areas have been organised.	Recreational area, toilets, parking sites have been organised.	
3.3. Establishment of the area for holidays, large- scale events and trade	01.06.2019- 01.09.2020	A mobile stage and power generators have been purchased to hold large-scale events	Wood kiosks have been purchases to organise a trading area	Areas for holidays, large- scale events and trade have been established	

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

ДОДАТКИ

**У КРАЇНА
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
МАЛОВІСКІВСЬКОГО МІСЬКОГО ГОЛОВИ
м. Мала Виска**

від 5 червня 2018 року

Додаток 1

№ 314/б

**Про створення робочої групи
з місцевого економічного розвитку**

Керуючись Законами України «Про добровільне об'єднання громадян» та «Про місцеве самоврядування в Україні» та з метою сприяння економічного розвитку території

1. Створити робочу групу з місцевого економічного розвитку (додається).
2. Доручити робочій групі визначити пріоритетні напрямки розвитку території громади та розробити план дій місцевого економічного розвитку . Підготувати проекти з місцевого економічного розвитку.
3. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів влади Бакалінського О.М.

Маловисківський міський голова

Ю.ГУЛЬДАС

**План місцевого економічного розвитку
Маловисківської міської об'єднаної
територіальної громади**

**Склад
робочої групи з місцевого економічного розвитку**

Голова групи

Гульdas Юрій Леонідович

міський голова, голова робочої групи

Секретар групи

Федоренко Галина Вікторівна

завідувач сектору соціально - економічного
розвитку, інвестицій та проектної діяльності

Члени групи

Бакалінський Олександр Михайлович

заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів влади

Бабенко Вадим Іванович

керівник ТОВ «ХЮРРЕМ»

Кудря Ірина Василівна

приватний підприємець

Лисенко Оксана Олександровна

приватний підприємець

Постолюк Леся Анатоліївна

секретар ради

Похила Лариса Василівна

завідувач сектору фінансів

Прилуцький Микола Миколайович

адвокат, депутат міської ради, голова
постійної з питань планування, фінансів,
бюджету та соціально - економічного
розвитку

Семчишина Алла Богданівна

приватний підприємець

Шуліма Віра Сергіївна

представник молодіжної ради, голова ГО
Молодих освіттян «ДієВО»

Додаток 2

Підприємства за видами економічної діяльності

Вид економічної діяльності	Кількість та % підприємств (згідно з класифікацією)					
	Мікро-підприємства	Малі підприємства	Середні підприємства	Великі підприємства	Всього:	
	кількість	кількість	кількість	кількість	кількість	% ¹
Сільське господарство, лісове господарство, рибальство	10	44	0	0	54	15,9
Промисловість	0	0	0	0	0	0
Будівництво	0	0	0	0	0	0
Транспорт, складування, поштові та служби доставки	6	1	0	0	7	2,1
Готелі, ресторани, громадське харчування	17	0	0	0	17	5,0
Послуги ІТ	0	0	0	0	0	0
Фінанси та страхування	5	0	0	0	5	1,5
Операції з нерухомістю	0	0	0	0	0	0
Професійна, наукова та технічна діяльність (включаючи бухгалтерський облік, архітектуру, інженіринг, дослідження та розробки, дослідження ринку, ветеринарні послуги)	0	1	0	0	1	0,3
Адміністративні та допоміжні послуги (оренда, лізинг, працевлаштування, туризм та каси бронювання, послуги безпеки та розслідування, адміністративні послуги)	0	3	0	0	3	0,9
<u>Інші види послуг</u>	248	3	0	0	252	74,3
Разом	299	57	6	0	339	100%

Додаток 3

Галузі росту та їх проблеми

Галузь/підгалузь (росту)	Основні проблеми, які можна розв'язати за допомогою послуг з підтримки бізнесу
Сільське господарство, лісове господарство, рибальство	Надання інформації стосовно отримання державної підтримки, отримання дотацій, а також грантів. Надання консультацій по створенню сільгосп кооперативів.
Торгівля	Участь у системі «Прозоро», прийняття участі у тендерних закупівлях
Туризм(в перспективі розвитку)	Розробка туристичних маршрутів, карт, проведення інформаційної роботи щодо створення зелених садиб.

Доступ до фінансування

Фінансова установа / донор	Категорії отримувачів кредиту (гранту)	Галузь/діяльність, якій надається пріорітет при фінансуванні	Мінімальний та максимальний розмір кредиту (гранту)	Вимоги (річний відсоток, застава, тощо)
Відділення ПАТ «Укргазбанк»	малі, середні та великі підприємства	Всі сфери діяльності	Від 50,0 тис. грн. до 30,0 тис. євро	Застава, лізинг
Відділення Райфайзен Банк Авал	малі, середні та великі підприємства	Сільське господарство	До 17,0 тис. євро	Річні відсотки, застава, лізинг
Відділення Ощадбанку	малі та середні підприємства	Сфера послуг	До 10,0 тис. євро	Річні відсотки, застава, лізинг



Mayors for
Economic Growth

Впровадження плану місцевого економічного розвитку

Звіт за 1-ше півріччя 2019 року

Громада: Маловисківська міська об'єднана територіальна громада

Початок впровадження плану з 1 січня 2019 року

Звітна фаза - 1

I. Коротка описова частина

Протягом звітного періоду у громаді були впроваджені всі заходи/дії Плану, заплановані на звітний період :

Дія 1.1.Розробка буклетів про туристичну привабливість ОТГ виконана в звітному періоді ;

Дія 2.1. Організація та проведення тренінгів та навчань, семінарів для підприємців виконувалася в звітному періоді та планується проводити і в подальшому ;

Дія 2.3.Створення ради підприємців при Маловисківській ОТГ виконана частково. На даний час створено за ініціативи активних жінок- підприємців клуб «Місцеві підприємці», які разом вирішують проблемні питання місцевого бізнесу та входять до складу робочих груп міської ради по питаннях МЕР, а також приймають активну участь у громадському житті громади;

Дія 3.1. Будівництво рекреаційної зони відпочинку розпочато відповідно до плану , на даний час ведуться роботи по будівництву рекреаційної зони на березі річки. На береговій зоні відпочинку встановлено дерев'яну альтанку на водоймі на суму 50,0 тис. грн., придбано матерілів на суму 220 тис. грн.;

Дія 3.2.Впорядкування паркової зони маєтку Кудашевих виконується . В рамках місцевого конкурсу проектів розвитку «Майбутнє громади в наших руках» подано проект «Дворик Кудашевих» ГО « Простір ідей» та здобуто перемогу на суму 50,0 тис. грн... В рамках даного проекту передбачено впорядкувати паркову зону еко доріжками та виготовити лавочки паркові; Також громадська організація « Простір ідей» отримано грант на придбання стендів біля маєтку Кудашева на суму 30,0 тис. грн.. На даний час стенді замовлено і виготовляються.

Дія 3.3.Створення зони для проведення свяtkovих, масових заходів та облаштування зони торгівлі. В компоненті місцевого економічного розвитку підготовлено та подано на погодження в рамках програми DOBRE проект «Туристичний кластер «Маєток поміщиків Кудашевих » - інновація економічного розвитку Маловисківської ОТГ» на суму 1087.8тис. грн., в рамках якого буде придбано 10 торгівельних мафів та 7 альтанок різного розміру для розміщення гостей під час проведення заходів та свят. Кошти місцевого бюджету профінансовано, МТД ми чекаємо на поставку вище перелічених об'єктів., також підготовлено та подано проект по придбанню мобільної сцени та світлової апаратури « Арт платформа – створення культурного простору» на суму 540,5 тис. грн.. на даний час проходять тендерні закупівлі.

Підсумовуючи виконання Плану заходів з МЕР в кількості шести дій за період з 01.01.2019р. по 30.06.2019р. виконані в повному обсязі.

Під час впровадження плану у першому півріччі 2019р. члени робочої групи з його впровадження та керівництво громади не вносили корективи до дій Плану МЕР.

На разі не вбачається, що допомога від Секретаріату M4EG у провадженні Плану МЕР буде необхідною у наступному звітному періоді.

ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ (Таблиця)

ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ

Дії	Дата початку - дата завершення	заплановано	виконано	Використано бюджету, грн/євро**
		Очікувані результати, місяці 1-6	<ul style="list-style-type: none"> За графіком Незначна затримка* Значна затримка* Випереджаємо графік Інше 	
1.1.Розробка буклетів про туристичну привабливість ОТГ	01.01.2019 - 01.05.2019	Отримання поліграфічної продукції	За графіком	Планові призначення - 956/72 (МБ) Фактично використано-1400 грн. (МБ) / 47 євро
2.1. Організація та проведення тренінгів та навчань, семінарів для підприємців	01.02.2019- 01-05.2019	Проведення тренінгів та навчань для підприємців ОТГ	За графіком	Планові призначення – 10000/327(Донори) Фактично використано – звітність про використання коштів донора відсутня
2.3.Створення ради підприємців при Маловисківській ОТГ	01.05.2019-01.07.2019	Створити раду підприємців ОТГ	Інше (На даний час створено за ініціативи активних жінок-підприємців клуб «Місцеві підприємці»)	Кошти на реалізацію даної дію не передбачалися в Плані МЕР
3.1. Будівництво рекреаційної зони відпочинку	01.04.2019-01.01.2020	Планування території рекреаційної зони	За графіком	Планові призначення 550 000/ 17986 (МБ) Фактично використано -245 000 (МБ)/ 8166
3.2.Впорядкування паркової зони маєтку Кудашевих	05.05.2019-05.07.2020	Розчищення паркової зони та будівництво алейок, встановлення лавок, стендів, фонарів	За графіком	Планові призначення -150000/4905(МБ) Фактично використано-158000 з них 128000 МБ, 30000 грн. ГО/ 5266

3.3.Створення зони для проведення свяtkових, масових заходів та облаштування зони торгівлі	01.06.2019-01.09.2020	Прибання мобільної сцени та електрогенераторів для проведення масових заходів	З затримкою (не значна затримка до 3 місяців), в зв'язку з проведенням тендерних закупівель	Планові призначення – 1200000/392241 (МТД) Фактично використано-0/0 (кошти на реалізацію передбачалися , але фактично не профінансовано
--	-----------------------	---	--	---

* курс грн/євро станом НБУ на момент заповнення звіту - 30 грн.

Завідувач сектору соціально - економічного розвитку

Г.Федоренко

17 липня 2019 року



**Впровадження плану місцевого економічного розвитку
Звіт за 2-ге півріччя 2019 року**

Громада: Маловисківська міська об'єднана територіальна громада

Початок впровадження плану: з 1 січня 2019 року

Звітна фаза - 2

I. Коротка описова частина

Протягом звітного періоду у громаді були впроваджені всі заходи /дії Плану , заплановані на звітний період :

Дія 1.2 Створення електронної бази даних для туристичної галузі виконана в звітному періоді . На сайті міської ради розміщено інформація щодо туристичних об'єктів ОТГ , з якою можна ознайомитися за посиланням <http://malavyska.tilda.ws/>.

Дія2.2 Проведення щорічних фестивалів з метою повернення туристів на територію виконана у встановлені терміни. Проведено до дня Незалежності каша-фест « З нами кащуввариш».

Дія 3.1 Будівництво рекреаційної зони відпочинку для мешканців та туристів виконується згідно графіку. Проведені роботи по облаштуванню берегової зони відпочинку біля маєтку Кудашевих, на суму 1208,2 тис. грн., а саме: закуплено матеріали для облаштування берегової зони відпочинку - 265.0 тис. грн.; електротовари - 152.0 тис. грн.; висаджено садженці декоративних рослин, кущів, дерев, цибулини квітів, газонної трави - 10.0 тис. грн.; встановлено камери відео спостереження - 30.9 тис грн.; виплачено винагороду по договорам цивільно - правового характеру за будівельні роботи та укладання тротуарної бруківки - 666,0 тис. грн.

Дія 3.3 Створення зони для проведення святкових, масових заходів та облаштування зони торгівлі. В компоненті місцевого економічного розвитку підготовлено та подано на погодження в рамках програми DOBRE проект «Туристичний кластер «Маєток поміщиків Кудашевих » - інновація економічного розвитку Маловисківської ОТГ» на суму 1087.8 тис. грн., в рамках якого буде придбано 10 торгівельних мафів та 7 альтанок різного розміру для розміщення гостей під час проведення заходів та свят. Кошти місцевого бюджету профінансовано в сумі 208,0 тис. грн. придбано стилізовані ліхтарі та ковані лавки , МТД ми чекаємо на поставку вище перелічених об'єктів., також реалізовано проект « Арт платформа – створення культурного простору» , а саме придбано мобільну фестивальну сцену та світлову апаратуру на суму 457,3 тис. грн.

До звіту також додаємо фото матеріали щодо розбудови рекреаційної зони біля маєтку Кудашевих.

Підсумовуючи виконання Плану заходів з МЕР в кількості шести дій за період з 01.07. 2019р. по 31.12.2019р. виконані в повному обсязі.

Під час впровадження плану у другому півріччі 2019р. члени робочої групи з його впровадження та керівництво громади не вносили корективи до дій Плану МЕР.

На разі не вбачається, що допомога від Секретаріату M4EG у провадженні Плану МЕР буде необхідною у наступному звітному періоді.

II. ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ (Таблиця)

ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ

Дії	Дата початку - дата завершення	заплановано	виконано	Використано бюджету, грн/євро**
		Очікувані результати, місяці 7-12	<ul style="list-style-type: none"> • За графіком • Незначна затримка* • Значна затримка* • Випереджаємо графік • Інше 	
1.2.Створення електронної бази даних для туристичної галузі	01.08.2019-01.12.2019	Створено електронну базу	За графіком	Заплановано 5198/170, фактично використано 0/0 .
2.2.Проведення щорічних фестивалів з метою повернення туристів на територію	01.07.2019.-01.07.2020	Проведено фестиваль	За графіком	Заплановано 10000 грн/ 327 , використано 10000грн /369 євро
3.1 Будівництво рекреаційної зони відпочинку для мешканців та для туристів	01.04.2019-01.01.2020	Створення зони відпочинку, впорядкуванню рекреаційної зони	За графіком	Заплановано 550000 /17986. Фактично використано 1 208 200 грн./44599 євро
3.3 Створення зони для проведення підприємницької діяльності	01.06.2019-01.09.2020	Придбання мобільної сцени та торгівельних ларьків	За графіком	Заплановано 1200000/39241, фактично використано 457300 грн./16880 євро
Всього				-

27,09 курс грн/євро станом НБУ на момент заповнення звіту

**Завідувач сектору соціально-економічного розвитку
Інвестицій та проектної діяльності
20.01.2020р**

Г.Федоренко



Mayors for
Economic Growth

Впровадження плану місцевого економічного розвитку

Звіт за 1-ше півріччя 2020 року

Громада: Маловисківська міська об'єднана територіальна громада

Початок впровадження плану (місяць/рік): 1 липня 2020 року

Номер звіту: (1й, 2й чи 3й) 3

I. Коротка описова частина

Протягом звітного періоду у громаді були впроваджені всі заходи/дії Плану, заплановані на звітний період :

Дія 1.1.Розробка буклетів про туристичну привабливість ОТГ виконана в звітному періоді ;

Дія 2.1. Організація та проведення тренінгів та навчань, семінарів для підприємців виконувалася в звітному періоді та планується проводити і в подальшому ;

Дія 2.3.Створення ради підприємців при Маловисківській ОТГ виконана частково. На даний час створено за ініціативи активних жіноч- підприємців клуб «Місцеві підприємці», які разом вирішують проблемні питання місцевого бізнесу та входять до складу робочих груп міської ради по питаннях МЕР, а також приймають активну участь у громадському житті громади;

Дія 3.1. Будівництво рекреаційної зони відпочинку розпочато відповідно до плану , на даний час ведуться роботи по будівництву рекреаційної зони на березі річки. На береговій зоні відпочинку встановлено дерев'яну альтанку на водоймі на суму 50,0 тис. грн., придбано матерілів на суму 220 тис. грн.;

Дія 3.2.Впорядкування паркової зони маєтку Кудашевих виконується . В рамках місцевого конкурсу проектів розвитку «Майбутнє громади в наших руках» подано проект «Дворик Кудашевих» ГО « Простір ідей» та здобуто перемогу на суму 50,0 тис. грн... В рамках даного проекту передбачено впорядкувати паркову зону єко доріжками та виготовити лавочки паркові; Також громадська організація « Простір ідей» отримано грант на придбання стендів біля маєтку Кудашева на суму 30,0 тис. грн.. На даний час стенді замовлено і виготовляються.

Дія 3.3.Створення зони для проведення святкових, масових заходів та облаштування зони торгівлі. В компоненті місцевого економічного розвитку підготовлено та подано на погодження в рамках програми DOBRE проект «Туристичний кластер «Маєток поміщиків Кудашевих » - інновація економічного розвитку Маловисківської ОТГ» на суму 1087.8тис. грн., в рамках якого буде придбано 10 торгівельних мафів та 7 альтанок різного розміру для розміщення гостей під час проведення заходів та свят. Кошти місцевого бюджету профінансовано, МТД ми чекаємо на поставку вище перелічених об'єктів., також підготовлено та подано проект по придбанню мобільної сцени та

світлової апаратури «Арт платформа – створення культурного простору» на суму 540,5 тис. грн.. на даний час проходять тендери закупівлі.

Дія 1.2 Створення електронної бази даних для туристичної галузі виконана в звітному періоді . На сайті міської ради розміщено інформація щодо туристичних обєктів ОТГ , з якою можна ознайомитися за посиланням <http://malavyska.tilda.ws/>.

Дія2.2 Проведення щорічних фестивалів з метою повернення туристів на територію виконана у встановлені терміни. Проведено до дня Незалежності каша-фест « З нами кашувариш».

Дія 3.1 Будівництво рекреаційної зони відпочинку для мешканців та туристів виконується згідно графіку. Проведені роботи по облагтуванню берегової зони відпочинку біля маєтку Кудашевих, на суму 1208,2 тис. грн., а саме: закуплено матеріали для облагтування берегової зони відпочинку - 265.0 тис. грн.; електротовари - 152.0 тис. грн.; висаджено садженці декоративних рослин, кущів, дерев, цибулини квітів, газонної трави - 10.0 тис. грн.; встановлено камери відео спостереження - 30.9 тис. грн.; виплачено винагороду по договорам цивільно - правового характеру за будівельні роботи та укладання тротуарної бруківки - 666,0 тис. грн.

Дія 3.3 Створення зони для проведення святкових, масових заходів та облагтування зони торгівлі. В компоненті місцевого економічного розвитку подано проект на погодження в рамках програми DOBRE проект «Туристичний кластер «Маєток поміщиків Кудашевих » - інновація економічного розвитку Маловисківської ОТГ». В травні 2020 року отримано обладнання на суму 1087.8 тис. грн., в рамках якого буде придбано 10 торгівельних мафів та 7 альтанок різного розміру для розміщення гостей під час проведення заходів та свят. Кошти місцевого бюджету профінансовано в сумі 208,0 тис. грн. придбано стилізовані ліхтарі та ковані лавки, також реалізовано проект « Арт платформа – створення культурного простору» , а саме придбано мобільну фестивальну сцени та світлову апаратуру на суму 457,3 тис. грн.

Дія 1.3 Розроблено відділом культури та туризму два туристичних маршрути по території Маловисківської ОТГ : «Історичними шляхами рідного міста» та «Від витоків до духовності»

Підсумовуючи виконання Плану заходів з МЕР в кількості шести дій за період з 01.01. 2019р. по 30.06.2020р. виконані в повному обсязі.

Під час впровадження плану у першому півріччі 2020 р. члени робочої групи з його впровадження та керівництво громади не вносили корективи до дій Плану МЕР.

На разі не вбачається, що допомога від Секретаріату М4ЕГ у провадженні Плану МЕР буде необхідною у наступному звітному періоді.

II. ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ

Будь ласка, скопіюйте до нижче наведеної таблиці (у колонки, що виділено зеленим кольором), актуальні дані з Вашого затвердженого Плану місцевого економічного розвитку (Табл. З Показники та механізми моніторингу), зберігаючи оригінальний текст та заповніть дані у колонках, що виділено блакитним кольором (див. нижче в таблиці як приклад синім шрифтом):

- Вкажіть, будь ласка, один з нижче наведених варіантів статусу впровадження дляожної дії (заходу) – За графіком, Незначна затримка (затримка до 6 місяців)/Значна затримка (6 місяців і більше) / Випереджаємо графік/ Інше.

УВАГА! У колонки 4 та 5 перенесіть дані з минулих Звітів (хто звітував раніше)

- Tільки у випадку, якщо впровадження дії (заходу) має статуси: Значна затримка (6 місяців і більше) та Інше, додаєте короткий коментар, чому не виконано (в таблиці під статусом впровадження дії.) **I тільки в колонці 6! 4 та 5 колонка (минулі періоди) без будь-яких коментарів!**

Якщо статус - За графіком, Незначна затримка, Випереджаємо графік – коментар не потрібен!!!!!!

- Вкажіть використані суми коштів для виконання дії (заходу) в національній валюті та в євро та загальну суму - всього.

ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ

по Маловиківській міській раді за I півріччя 2020 року

Дії	Дата початку - дата завершення	Заплановано	<p>Виконано <u>(переносимо дані з Ваших звітів за минулі періоди в колонки 4 та 5)</u>.</p> <p>Увага: колонки 4, 5 та 6 заповнюють громади, які звітуються вже втретє; Колонки 5 та 6 заповнюють ті, що звітують вдруге Громади, які звітуються вперше, заповнюють колонку 6</p>	<p>Використано коштів:</p> <p>всього наростаючим підсумком</p> <p>станом на 30.06.2020р.,</p> <p>грн/євро</p> <p>(за курсом НБУ на 01.07.2020) *</p>			
		Очікувані результати станом на 30.06.2020	<p>Варіанти відповідей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • За графіком • Незначна затримка • Значна затримка (потребує короткий коментар) • Випереджаємо графік • Інше (потребує короткий коментар) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">1-6 місяць</th> <th style="width: 33%;">7-12 місяць</th> <th style="width: 33%;">13-18 місяць</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>впровадження плану <u>(якщо раніше звітували за 1 півріччя 2019)</u></td> <td>впровадження плану <u>(якщо раніше звітували за 2 півріччя 2019)</u></td> <td>впровадження плану <u>(1 півріччя 2020)</u></td> </tr> </tbody> </table>		1-6 місяць	7-12 місяць	13-18 місяць
1-6 місяць	7-12 місяць	13-18 місяць					
впровадження плану <u>(якщо раніше звітували за 1 півріччя 2019)</u>	впровадження плану <u>(якщо раніше звітували за 2 півріччя 2019)</u>	впровадження плану <u>(1 півріччя 2020)</u>					

Отформатировано: Цв Авто

Отформатировано: Шр

Отформатировано: Шр
Цвет шрифта: Черный

Отформатировано: Шр
Цвет шрифта: Черный

Отформатировано: Шр
Цвет шрифта: Черный

Отформатировано: Шр
подчеркивание, Цвет шрифта: Черный

Отформатировано: Шр

1	2	3	4	5	6	7
1.1.Розробка буклетів про туристичну привабливість ОТГ	01.01.2019 -01.05.2019	Отримання поліграфічної продукції)За графіком			Планові призначення - 956/72 (МБ) Фактично використано-1400 грн. (МБ) / 47 євро
2.1. Організація та проведення тренінгів та навчань, семінарів для підприємців	01.02.2019-01-05.2019	Проведення тренінгів та навчань для підприємців ОТГ	За графіком			Планові призначення – 10000/327(Донори) Фактично використано – звітність про використання коштів донора відсутня
2.3.Створення ради підприємців при Маловисківськ ій ОТГ	01.05.2019-01.07.2019	Створити раду підприємців ОТГ	Інше (На даний час створено за ініціативи активних жінок-підприємців клуб «Місцеві підприємці»)			Кошти на реалізацію даної дію не передбачалися в Плані МЕР
3.1. Будівництво рекреаційної зони відпочинку	01.04.2019-01.01.2020	Планування території рекреаційної зони	За графіком			Планові призначення 550 000/ 17986 (МБ) Фактично використано -245 000 (МБ)/ 8166
3.2.Впорядкування паркової зони та будівництво алейок, встановлення лавок, стендів, фонарів Кудашевих	05.05.2019-05.07.2020	Розчищення паркової зони та будівництво алейок, встановлення лавок, стендів, фонарів	За графіком		За графіком	Планові призначення -150000/4905(МБ) Фактично використано-158000 з них 128000 МБ, 30000 грн. ГО/ 5266
3.3.Створення зони для проведення святкових, масових заходів та облаштування зони торгівлі	01.06.2019-01.09.2020	Прибання мобільної сцени та електрогенераторів для проведення масових заходів	З затримкою (не значна затримка до 3 місяців), в зв'язку з проведенням тендерних закупівель			Планові призначення – 1200000/392241 (МТД) Фактично використано- 457300/15243

1.2.Створення електронної бази даних для туристичної галузі	01.08.2019-01.12.2019	Створено електронну базу		За графіком		Заплановано 5198/170, фактично використано 0/0 .
2.2.Проведення щорічних фестивалів з метою повернення туристів на територію	01.07.2019.-01.07.2020	Проведено фестиваль		За графіком		Заплановано 10000 грн/ 327 , використано 10000 грн /369 євро
3.1 Будівництво рекреаційної зони відпочинку для мешканців та для туристів	01.04.2019-01.01.2020	Створення зони відпочинку, впорядкуванню рекреаційної зони		За графіком		Заплановано 550000 /17986. Фактично використано 1 208 200 грн./44599 євро
3.3 Створення зони для проведення підприємницької діяльності	01.06.2019-01.09.2020	Придбання мобільної сцени та торгівельних ларьків		За графіком		Заплановано 1200000/39241, фактично використано 457300 грн./16880 євро
1,3.. Розробка туристичних маршрутів	03.05.2020-07.07.2020	Створення туристичних маршрутів		За графіком		Заплановано 10000 грн/327 євро Фактично використано 0/0
Всього дій: 12						2 079 900/69330

Отформатировано:

Междустр.интервал: одн

* Курс НБУ грн/євро на 01.07.2020 року 30,00 грн./1 євро

Звіт заповнив :

Завідувач сектору соціально –економічного розвитку, інвестицій та проектної діяльності

Г.Федоренко

Дата подання : 20 липня 2020 року